

南开大学陈省身数学研究所
外文原版期刊采购项目

招标文件

(项目编号: NK2026H036W)

南开大学招投标管理办公室
天津市泛亚工程咨询有限公司

2026 年 8 月

目 录

第一章 投标邀请	1
第二章 投标须知	4
一、投标须知前附表	4
二、投标须知	7
第三章 项目需求书	22
一、技术要求	22
二、商务要求	23
第四章 评标方法和标准	26
一、评标方法	26
二、评标步骤	28
三、评标标准	33
四、中标候选人	36
第五章 合同范本	37
第六章 投标文件格式	42
一、第一分册 资格文件分册格式	43
【1. 封面】	43
【2. 目录】	44
【3. 投标函】	45
【4. 法定代表人授权书】	47
【5. 财务（审计）报告或资信证明】	48
【6. 依法纳税证明】	48
【7. 依法缴纳社保证明】	48
【8. 其他资格文件】	49
二、第二分册 技术商务文件分册格式	50
【1. 封面】	50
【2. 目录】	51
【3. 评分因素索引表】	52
【4. 开标一览表】	53
【5. 报价明细表】	54
【6. 人员配备表】	55
【7. 同类项目业绩一览表】	56
【8. 完成合同履行情况验收报告】	57
【9. 项目需求点对点应答表】	58
【10. 中小企业声明函】	59
【11. 监狱企业声明函】	60
【12. 残疾人福利性单位声明函】	60
【13. 投标人认为需要提交的其他资料】	61

第一章 投标邀请

项目概况

南开大学陈省身数学研究所外文原版期刊采购项目的潜在投标人应在天津市泛亚工程咨询有限公司（河西区广顺道2号）获取招标文件，并于2026年9月10日9点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：NK2026H036W

项目名称：南开大学陈省身数学研究所外文原版期刊采购项目

预算金额：220万元（人民币）

最高限价：220万元（人民币）

采购需求：

采购标的名称	数量	预算（最高限价）（万元）	用途及技术指标简介	是否允许进口产品投标
南开大学陈省身数学研究所2027年外文原版期刊	1批	220	供应商应严格按照《出版管理条例》、《订户订购进口出版物管理办法》等法规规章及相关规定，对外文原版期刊进行内容审读。提供MARC数据、网上订单查询、期刊变化通知、补缺更换、快递配送等服务，保证期刊订到率100%（停休刊等特殊情况除外），到册率不低于95%；具体详见招标文件项目需求书。	是

合同履行期限：2027年1月1日-订单内最后一期期刊送达为止（最后一期期刊出版后的45天内）。

本项目不接受联合体投标。

二、投标人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

本项目为非专门面向中小企业采购项目。本项目严格落实政府采购政策要求，按《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）等相关文件规定执行（以上政策不重复享受）。根据《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），本项目对国家节能、环境标志品目清单内的产品实施优先采购和强制采购。

3. 本项目的特定资格要求：

(1) 未被“信用中国”(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单,具体以开标日投标文件开启后资格审查阶段的查询记录为依据;

(2) 投标人须提供营业执照或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或执业许可证或基金会法人登记证书等证明文件,或身份证明(自然人投标);

(3) 投标人须由法定代表人或授权代表参加投标,投标人若为法定代表人参加投标,须提供法定代表人身份证明;投标人若为授权代表参加投标,须提供签字盖章后的《法定代表人授权书》和授权代表身份证明;

(4) 投标人须提供 2024 或 2025 年度财务(审计)报告或投标截止时间所在月份前 3 个月内银行出具的资信证明(“前 3 个月内”意为:如投标截止日期在 N 月份,则资信证明显示日期应为 N 月份或 N 月份的前一个月份或 N 月份的前两个月份,下述“前 N 个月内”、“前 N 年内”等均按此逻辑计推);

(5) 投标人须提供投标截止时间前 6 个月内任意一个月依法缴纳税收的证明材料。依法缴纳税收依据税务部门出具的完税凭证或银行出具的代缴凭证等判定,证明材料应当显示缴纳单位、税种和缴纳税款所属时期(认定税种不包括个人所得税);依法免税的,应提供依法免缴的相关证明文件;

(6) 投标人须提供投标截止时间前 6 个月内任意一个月依法缴纳单位社会保障资金的证明材料。依法缴纳单位社会保障资金依据税务部门或社保管理部门出具的缴纳证明或银行出具的代缴凭证等判定,证明材料应显示缴纳单位、缴纳时间等(不包含个人社保);依法不需要缴纳社会保障资金的,应提供相关证明文件;

(7) 投标人须符合以下条件并在《投标函》中承诺:参加本次招标活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;非联合体投标;不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人同时投标同一合同项下采购项目”的情形;不是为本采购项目提供整体设计、规范编制、项目管理、监理或检测等服务的供应商。

(8) 本项目特定资质:投标人须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》和《中华人民共和国出版物进口经营许可证》,且在有效期内。

三、获取招标文件

时间: 2026 年 8 月 21 日至 2026 年 8 月 28 日,每天上午 9:00 至 12:00,下午 14:00 至 16:00。(北京时间,法定节假日除外)

地点: 天津市泛亚工程咨询有限公司(河西区广顺道 2 号 703 室)

方式:

1. 现场获取:投标人到采购代理机构现场报名购买。
2. 邮寄获取:投标人在获取招标文件截止时间前以电汇方式将招标文件费交

至采购代理机构（汇款信息须标注所投项目编号），报名时间以招标文件费到账时间为准，如出现电汇未到账等情况，按投标人未报名处理。投标人电汇后需将报名信息（投标人名称、联系人、联系方式、项目名称及编号、所投包或标段名称及编号，邮寄地址）发至 461081008@qq.com，从采购代理机构获取招标文件（邮费到付，采购代理机构不对邮件送达时间和邮寄过程中的遗失负责）。

收款账户名称：天津市泛亚工程咨询有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司天津东楼支行

账号：0302060209039096091

售价：¥500 元（人民币），本公告包含的招标文件售价总和。招标文件一经售出，概不退款。

未从以上方式获取招标文件的供应商不具备本项目的投标资格。

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2026 年 9 月 10 日 9 点 30 分（北京时间）

开标时间：2026 年 9 月 10 日 9 点 30 分（北京时间）

地点：天津市泛亚工程咨询有限公司（河西区广顺道 2 号二楼开标室）

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

投标人获取招标文件后，请在南开大学招投标管理办公室网站（<https://nkzbb.nankai.edu.cn>）“供应商注册”栏目进行供应商注册。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：南开大学

地址：天津市南开区卫津路 94 号

联系方式：于老师、牛老师（022-23501661）

2. 采购代理机构信息

名称：天津市泛亚工程咨询

地址：河西区广顺道 2 号

联系方式：孙春建、张涛、张雯、李秉龙、王维伟（022-23239903）

3. 项目联系方式

项目联系人：孙春建、张涛、张雯、李秉龙、王维伟

电话：022-23239903

第二章 投标须知

一、投标须知前附表

注：“投标须知前附表”主要是对本章“投标须知”的具体说明、补充，如与“投标须知”有不一致之处，以“投标须知前附表”为准。

序号	内容	说明与要求
1	项目概述	详见第一章 投标邀请
2	采购项目属性	货物
3	采购标的对应的中小企业划分标准所属行业	其他未列明
4	投标人资格要求	详见第一章 投标邀请
5	是否接受联合体投标	不接受
6	是否允许采购进口产品	☒ 允许 ☐ 不允许
7	是否组织现场踏勘	☒ 不组织 ☐ 组织
8	是否召开答疑会	☒ 不召开 ☐ 召开
9	投标文件《资格文件分册》	投标人应按招标文件第二章、第四章、第六章等要求提供相应内容（单独装订）： 1. 封面 2. 目录 3. 投标函（格式见第六章） 4. 法定代表人授权书（授权代表参加投标的需提供，格式见第六章） 5. 财务（审计）报告或资信证明 6. 依法纳税证明 7. 依法缴纳社保证明 8. 其他资格文件（包括但不限于相关执照、证件等证明材料）

10	投标文件《技术商务文件分册》	投标人应按招标文件第三章、第六章等要求提供响应内容（单独装订）： 1. 封面 2. 目录 3. 评分因素索引表 4. 开标一览表 5. 报价明细表 6. 人员配备表 7. 同类项目业绩一览表 8. 完成合同履行情况验收报告 9. 项目需求点对点应答表 10. 中小企业声明函（如为中小企业） 11. 监狱企业声明函（如为监狱企业） 12. 残疾人福利性单位声明函（如为残疾人福利性单位） 13. 投标人认为需要提交的其他资料
11	投标文件内容其他要求或注意事项	1. 投标文件应当对招标文件“第三章项目需求书”中的实质性要求和条件作出完全满足或更有利于采购人的响应，否则，其投标将为无效投标。招标文件加注“★”号的条款（即星号条款或关键指标）均为实质性要求和条件，星号条款的下一级条款（无论是否加注“★”标志）仍为星号条款。 2. 投标人应对照招标文件“第三章项目需求书”，说明所提供货物和服务已对采购人需求逐项做出了明确响应，并申明与项目需求书中条文的偏差和例外。在填写《项目需求点对点应答表》（如有）时，对于可以用量化形式表示的条款，投标人应量化明确应答；对于非量化的条款投标人应以功能（性能）或方案描述应答，指出所提供的货物和服务是否满足。 3. 货物及服务主要技术指标和性能的详细说明，应提供详细技术支持材料。招标文件第三章或第四章对技术支持材料形式有规定的，按规定执行，未做规定的，则技术支持材料形式为以下几种中的一种： ① 第三方机构出具的检测报告 ② 产品制造商公开发布的印刷资料 ③ 产品技术手册/说明书 ④ 产品制造商出具的技术参数承诺（加盖制造商公章） ⑤ 评标委员会认可的其他形式 投标人提供的多种技术支持材料内容出现矛盾的，按照从①至⑤的优先顺序进行认定（①为最优先）。
12	投标文件提交要求	1. 资格文件分册：正本1份，副本5份； 2. 技术商务文件分册：正本1份，副本5份； 纸质投标文件未按招标文件规定要求密封盖章或字迹模糊无法辨认的，采购代理机构有权拒收。 中标供应商须于收到中标通知书后2个工作日内向采购人和采购代理机构提交电子版投标文件3份（pdf格式，存于U盘中）。电子版投标文件显示内容须与纸质版投标文件正本完全一致，且

		按照招标文件要求签字盖章。
13	投标报价	开标一览表具体格式见第六章。 投标人以人民币或外币报价。如果采购项目明确不接受进口产品投标，则投标人只能以人民币报价。不允许以两种或以上种类币种报价。如投标报价超出对应包（标段）的最高限价，其投标为无效投标。 1. 进口产品以外币报价的：到岸价（CIP 北京首都机场/天津滨海国际机场），使用美元或其他国际流通货币。评标时的汇率为开标时中国银行总行发布的“现汇卖出价”。本项目投标报价应包括货款、外贸代理费、进口报关清关费、运至合同指定交货地点的国内运输费、保险费、安装调试费、培训费及验收过程等产生的其他一切应有的费用。 2. 进口产品以人民币报价的（到用户指定地址场所）：应包括货款、外贸代理费、进口报关清关费、运至合同指定交货地点的国内运输费、保险费、安装调试费、培训费及验收过程等产生的其他一切应有的费用。 3. 国内产品报价：应包括货款、增值税、运输费、运输保险费、装卸费、安装调试费、培训费及验收过程等产生的其他一切应有的费用。投标人所报价格为货到现场安装完毕验收合格后的最终优惠价格。 采购人不再支付投标报价以外的费用。投标总价填写无条件折扣后的总价，不得填写除价格外的任何其他优惠。有附加条件折扣的投标为无效投标。 投标文件报价币种须与最终签订合同币种保持一致。
14	最高限价	与预算金额相同。
15	投标保证金	是否要求投标人递交投标保证金：☐不要求 ☒要求： 投标保证金的金额：人民币 40000 元。 1. 投标保证金的交纳形式：电汇、支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式。 投标人在投标文件递交截止时间前将保证金（或保函原件）交至采购代理机构。以电汇、支票等方式交纳的，收到保证金时间以保证金到账时间为准，如出现电汇、支票转账未到账等情况，按投标人未交纳保证金处理。未按要求交纳保证金造成的损失，由投标单位自行承担。（电汇时需标注所投标项目编号）。 2. 投标保证金须以投标人名义提交。 3. 投标保证金有效期应与投标有效期一致或更长。 4. 投标保证金汇款账号信息： 户名：天津市泛亚工程咨询有限公司 账号：755950071310101 开户行：招商银行股份有限公司天津分行营业部 开户行行号：308110023028 注：以汇款方式递交投标保证金的投标人，必须从投标人所在地开户银行的基本账户中汇出，否则不予受理。

16	核心产品	☒ 本项目为单一产品采购
		☐ 本项目非单一产品采购
17	评审方法	综合评分法
18	分包要求	不允许分包
19	招标代理服务费	中标人应按采购代理机构要求以现金、支票、电汇等方式向采购代理机构交纳招标代理服务费，招标代理服务费收取标准为：参照原国家计委 2002(1980)号文件（已废止）的取费计算方法和标准的 60%计取，以《中标（成交）通知书》中确定的中标（成交）金额作为收费的计算依据。
20	接收质疑方式及联系方式	质疑函及必要的证明材料应通过以下方式之一递交至采购代理机构或采购人： ①当面送达原件； ②信函邮寄、快递原件。采用此方式时，采购代理机构、采购人不受理逾期送达的质疑，投标人自行承担邮件误投、逾期或丢失的风险和责任； ③通过电子邮件将原件的扫描版发送至下列指定电子邮箱。采用此方式提出质疑的，投标人应在电子邮件发出后立即电话告知采购代理机构、采购人。 采购代理机构接收质疑函的联系方式如下： 联系人：孙春建、张涛、张雯、李秉龙、王维伟 联系电话：022-23239903 通讯地址：河西区广顺道 2 号 电子邮箱：461081008@qq.com 采购人接收质疑函的联系方式如下： 联系人：于老师、牛老师 联系电话：022-23501661 通讯地址：天津市南开区卫津路 94 号 南开大学招投标管理办公室 206 电子邮箱：zbb@nankai.edu.cn
21	履约保证金	是否要求中标人在合同签订前交纳履约保证金： ☐不要求 ☒要求 履约保证金：在签订合同前，中标人应向采购人交纳合同金额 5% 的履约保证金，不能按照要求交纳的，视为放弃中标，给采购人造成损失的，中标人应当予以赔偿。中标人按合同完成履约并验收合格后，采购人向中标人全额无息返还其交纳的履约保证金。

二、投标须知

（一）本招标文件的有关术语、定义、约定

1. 采购人

系指南开大学。

2. 采购项目

系指“第一章 投标邀请”中明确的项目名称。

3. 采购代理机构

系指“第一章 投标邀请”中明确的采购代理机构。

4. 投标人

系指响应招标、参加本次投标竞争的法人、其他组织。投标人须向采购代理机构购买招标文件，未购买招标文件的潜在投标人无资格参加投标。

5. 合格投标人

系指符合第一章投标人资格要求的潜在投标人。此外，需要说明的是，法人的分支机构因不能独立承担民事责任，不能以分支机构的身份参加本项目采购，但对于银行、保险、电信、石油石化、电力等有行业特殊情况的，分支机构按要求提供具有法人资格的总公司的营业执照及法人企业授权书后（需为总公司针对本项目授予分公司的唯一授权函，总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具法人企业授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外），可成为合格投标人。

6. 提供前期服务的投标人

系指为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，提供前期服务的投标人不得再参加该采购项目的其他采购活动。

7. 联合体投标

系指两个以上的法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同投标。采购项目是否接受联合体投标详见《投标须知前附表》。如果《投标须知前附表》允许投标人为联合体，联合体各方均须具有独立承担民事责任的能力。以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

8. 本国产品标准

依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）第一条第（一）项的规定，本国产品为应当在中国境内生产，即在中华人民共和国境内实现从原材料、组件到产品的属性改变。属性改变是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。属性改变不包括以下细微操作：（1）为确保产品在运输或者储存期间保持某种状态而进行的操作；（2）为产品运输或者销售进行的包装或者展示；（3）在产品或者其包装上粘贴或者印刷品牌、标志、标识以及其他用于区别的标记；（4）简单的上漆、磨光和分装；（5）其他不属于属性改变的情形。

针对上述通知第一条第（二）项和第（三）项的认定标准，在财政部会同有关行业主管部门出台具体实施要求前，符合该通知第一条第（一）项条件的产品在政府采购活动中视同本国产品。

9. 本国产品标准的适用范围

依据《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）规定，本国产品标准适用于货物，包括政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。适用本国产品标准的货物具体是指《政府采购品

目分类目录》中的货物类产品，但不包括其中的房屋和构筑物，文物和陈列品，图书和档案，特种动植物，农林牧渔业产品，矿与矿物，电力、城市燃气、蒸汽和热水、水，食品、饮料和烟草原料，无形资产。

中国境内生产的组件成本核算基本规则：产品在中国境内生产的组件成本，一般按照其二级组件的相关成本进行核算。按照产品的一级组件进行成本核算能够满足中国境内生产的组件成本判定需求的，可以按照一级组件的相关成本进行核算。（1）产品的一级组件是指直接组成产品的组件。产品的二级组件是指直接组成产品一级组件的组件。一级组件不可分解的，视同二级组件。（2）二级组件在中国境内生产的，其全部成本计入中国境内生产的组件成本；二级组件不在中国境内生产的，其成本不计入中国境内生产的组件成本。（3）产品总成本和组件成本以相关会计核算数据、采购合同、进货记录等为基础进行计算。（4）需要对成本核算规则予以进一步明确的其他有关事项，由财政部会同有关部门另行规定。

未尽事宜，均按《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）执行。投标人应自行查看阅读并遵守上述文件规定。

10. 进口产品

系指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，包括已经进入中国境内的进口产品。此处所述产品是指经过制造、加工或者组装等工序，产生完全不同于原材料、组件的新产品，并具有新的名称和特征（用途）。关于进口产品的相关规定依据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）、《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）执行。采购项目是否能够采购进口产品见《投标须知前附表》。

11. 中标人

指经法定程序确定并授予合同的投标人。

12. 合格的货物和服务

（1）投标人所提供的货物和服务应当没有侵犯任何第三方的知识产权、技术秘密等合法权利。

（2）投标人提供的货物和服务应当符合招标文件的要求，并且其质量完全符合国家标准、行业标准或地方标准。

（3）系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由投标人承担全部责任及费用。

13. 投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用（含因各种原因导致项目终止采购的情形）。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

14. 招标代理服务费

- （1）中标人须在规定时间内向采购代理机构交纳招标代理服务费；
- （2）招标代理服务费由中标人以现金、支票、电汇等形式一次性支付；
- （3）招标代理服务费按原国家计委 2002（1980）号文件的取费标准的 60%

计取，以《中标通知书》中确定的中标金额作为收费的计算依据。

15. 通知

对与本项目有关的通知，采购代理机构将以书面形式（包括书面材料、信函、电子邮件、传真等，下同）或在本次招标公告刊登的指定媒体上发布公告的形式，向潜在投标人发出，电子邮箱、传真和手机号码以潜在投标人获取招标文件时的登记信息为准。收到通知的投标人应立即予以回复确认。因信息登记有误、传真线路故障或其他任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人（除非有适当的证据表明采购代理机构已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达，且采购代理机构认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知），采购代理机构不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续进行的。

16. 身份证明

系指居民身份证、港澳台居民居住证或往来内地（大陆）通行证、护照等我国有关国家机构颁发的能够证明身份且在有效期内的合法有效证件。

投标人无法定代表人时，由其负责人（一般指主要负责人）履行本招标文件规定的法定代表人责任和义务，包括但不限于相关授权、文件签署等事项。

17. 政府采购监督管理部门

系指中华人民共和国财政部。

（二）招标文件

1. 总则

（1）招标文件由投标邀请、投标须知、项目需求书、评标方法和标准、合同范本、投标文件格式六部分以及在招标过程中发出的补充、修正文件组成。

（2）投标人应认真阅读、充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修正内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者未对招标文件的各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标。

（3）除非有特殊要求，招标文件不单独提供招标项目使用地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

（4）采购项目划分包（标段）的，投标人须以第一章投标邀请中划定的包（标段）为单位，对所投包号或标段号中的所有内容进行投标，不得将包（标段）拆开投标，也不允许将几个包（标段）合并报价投标；评标、授予合同以包（标段）为单位。

（5）采购人、采购代理机构将视情况确定是否有必要安排所有获取了招标文件的潜在投标人踏勘现场，具体见《投标须知前附表》。投标人踏勘现场发生的费用自理。采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关周边环境等情况，供投标人在编制投标文件时参考，采购人不对投标人据此作出的判断和决策负责。采购人、采购代理机构将视情况确定是否有必要召开答疑会，具体见《投标须知前附表》。

（6）本招标文件内容和中标人在其投标文件中的应答、承诺和提供的技术商务参数，无论是否出现在采购合同条款中，均自动成为采购合同的组成部分，与采购合同具有同等法律效力。

2. 招标文件的澄清

(1) 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，应按招标文件所示的联系方式以书面形式将澄清要求通知采购代理机构，并须为采购代理机构在限期前的答复留下适当的工作时间。采购代理机构将组织采购人对投标人所要求澄清的内容以书面形式予以答复。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。必要时，采购代理机构将组织召开答疑会，并将会议内容以书面的形式发给每个购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

(2) 投标人未在规定时间内要求对招标文件进行澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

3. 招标文件的修改

(1) 在投标截止时间 15 日以前，无论出于何种原因，采购人或采购代理机构可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。修改后的内容是招标文件的组成部分，采购代理机构将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认。

(2) 为使投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构可适当推迟投标截止期，但应发布公告并书面通知所有购买招标文件的潜在投标人。投标截止前，采购人、采购代理机构需要对招标文件进行补充或修改的，采购人、采购代理机构将通过采购项目招标公告发布的指定媒体以更正公告形式发布。

(3) 更正公告的内容为招标文件的组成部分。当招标文件与更正公告就同一内容的表述不一致时，以最后发出的更正公告内容为准。

(4) 招标文件的澄清、答复、修改或补充都应由采购代理机构以更正公告形式发布，除此以外的其他任何澄清、修改方式及澄清、修改内容均属无效，不作为投标的依据，违反此条内容导致的风险由投标人自行承担，采购人、采购代理机构不承担任何责任。

(三) 投标文件的编制

1. 语言和计量单位

投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的辅助佐证资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译（否则视为未提供），中文翻译与外文不一致的以中文翻译为准。

投标涉及的人员为外籍人士的，其打印姓名、签字和身份证明不必翻译；不适宜以中文表述或者已经形成国际惯例的标准、范本、证书证件名称可不翻译。

投标文件所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位，但招标文件技术服务需求中已使用了法定之外计量单位的情况除外。

2. 投标文件的构成及内容的真实性、完整性要求

(1) 投标文件的构成应符合法律法规规章及招标文件要求。

(2) 投标文件的内容应完整、真实、准确。

(3) 投标人对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购代理机构、政府采购监督管理部门、评标委员会（评审小组）等对其

中任何资料进行核实的要求。

(4) 如果投标人投标文件填报的内容不详, 或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据, 由此造成的后果, 其责任由投标人完全承担。

3. 投标报价

(1) 投标人只能以人民币或外币报价。如本采购项目不接受进口产品投标, 投标人只能以人民币报价。不允许以两种或以上种类币种报价。

(2) 投标人应按照招标文件规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价, 并按《开标一览表》确定的格式报出总价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容, 否则, 在评标时不予核减。

(3) 本次招标不接受可选择或可调整的投标和报价, 投标人对每种货物或服务只允许有一个报价, 任何有选择的或可调整的投标方案和报价将被视为无效投标。

(4) 本次招标设定的最高限价见《投标须知前附表》, 投标人必须对其参加的一个包或多个包内的所有货物和服务以包(标段)为单位进行报价, 不得将几个包(标段)合报一个价格, 也不得将一个包(标段)中的内容拆开报价。如果招标文件采购内容未注明分包采购, 即为全部需求内容是一个包, 包号和包名称可不填写。

4. 备选方案

本项目不接受备选方案, 如投标人提供了备选方案, 将被视为无效投标。

5. 投标人相关证明文件

(1) 投标人应按招标文件的要求, 提交证明其能力的文件, 并作为其投标文件的组成部分, 格式见招标文件第六章。

(2) 证明文件必须真实有效。

6. 证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的文件

与招标文件的要求相一致的文件, 可以是文字资料、图纸、数据和实物, 包括但不限于:

(1) 提供的货物及服务的详细说明;

(2) 详细的合同项下提供货物和相关服务的执行时间表及其实施措施, 明确标注出影响合同执行的关键时间及因素;

(3) 采购人在招标文件规定的周期内正常、连续地的货物使用功能及相关服务所必需的备品备件、专用工具的清单。

(4) 对照招标文件要求, 投标人逐条说明所提供的货物及服务已对招标文件中的要求作出了实质性的响应, 或申明与招标文件规定条文的偏差和例外。

7. 投标保证金

(1) 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金, 投标人与交款人名称必须一致, 非投标人交纳的投标保证金无效。

(2) 投标保证金应为人民币, 可以选择下列方式中任何一种:

①从投标人账户将投标保证金转入或汇入指定账户:

a. 投标人汇缴保证金时应按包(标段)和招标文件规定的金额汇缴。以电汇形式交纳投标保证金的, 汇款底单或截图复印件将作为资格审查凭证。

b. 汇缴时务必在汇款单备注上标注项目编号。

②用“银行保函”形式交纳的:

“银行保函”于投标前交纳，采购代理机构审核其内容、格式等是否符合规定；在投标时提供有效的“银行保函”复印件，作为投标文件的组成部分。

(3) 凡未按规定交纳投标保证金的投标，为无效投标。

(4) 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内原额退还未中标投标人的投标保证金；自政府采购合同签订之日起5个工作日内原额退还中标投标人的投标保证金。

(5) 有下列情形之一的，投标保证金将不予原额退还：

① 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同的。

② 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，违反招标文件规定，将中标项目分包给他人的。

③ 在提交投标文件截止时间后至招标文件规定的投标有效期内撤销投标文件的。

④ 投标人在投标文件中提供虚假材料的。

⑤ 投标人与采购人或其他投标人恶意串通的。

8. 投标的截止时间和投标有效期

(1) 在投标截止时间后送达或者未送达指定地点的投标文件，为无效投标文件，采购代理机构将拒收。

(2) 投标有效期为从投标截止时间之日起90天。投标有效期短于要求的投标文件将被视为无效投标。在特殊情况下，采购人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，同意延期的投标人在原投标有效期内应享之权利及应负之责任也相应延续。

9. 投标文件的数量、装订和签署

(1) 投标人应提供的投标文件数量见《投标须知前附表》规定，投标文件的副本可采用正本的复印件。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符，以正本为准。中标供应商须于收到中标通知书后2个工作日内向采购人和采购代理机构提交电子版投标文件2份（pdf格式，存于U盘中）。电子版投标文件显示内容须与纸质版投标文件正本完全一致，且按照招标文件要求签字盖章。

(2) 投标文件幅面规格请使用A4规格纸张，采用双面印刷，按照招标文件第六章规定的顺序，统一编目编码装订。由于编排混乱导致投标文件被误读或相关信息查找不到，其责任由投标人承担。投标文件装订采用胶装形式进行牢固装订（左侧装订），不得采用活页装订。未牢固装订的纸质材料将不作为投标文件的组成部分，不作为评审依据，但投标人在投标截止时间前提交的投标文件的补充或修改材料以及投标人按照评标委员会要求进行的澄清、修改或补正材料除外。

(3) 投标文件的正本应用不褪色的墨水书写或打印，在所有纸质组成部分的封面加盖投标人公章（由于封面使用了光滑纸张等不便盖章的，则认可在扉页或封面之后的第一页盖章），在封面由投标人的法定代表人及授权代表签署（签署意指本人签字或盖姓名章，下同），并在《投标函》中由投标人的法定代表人签署或者由授权代表签署后有效。由授权代表签署的，应附《法定代表人授权书》，《法定代表人授权书》应符合第六章的格式要求。投标人为无法定代表人的其他团体组织等时，法定代表人则系指其负责人，下同，金融、保险、电信等分支机

构可提供分支机构负责人授权书（允许分公司参与投标的适用）。

（4）投标人在投标文件及相关文件的签订、履行、通知等事项的书面文件中的单位盖章、印章、公章等处均是指与当事人名称全称相一致的标准公章，如使用投标专用章或其他印章，须提供特别说明函，明确该投标专用章或其他印章效力等同于公章（该特别说明函须同时加盖公章和投标专用章或其他印章）。若本项目采购需求分为两个或以上包（标段），除非招标文件中另有规定，投标人对本项目的多个包（标段）进行投标时，投标文件须按包（标段）分别编制并装订提交。

（5）投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删，须由法定代表人或授权代表签署方有效。

（6）若为联合体投标（接受联合体投标的情况下），除“联合体协议书”及“法定代表人授权书”外，投标文件的其他内容可由联合体牵头方签署即可。

10. 投标文件的格式要求

（1）招标文件第六章明确给出格式的，投标人应按照格式要求提供或编制。格式名称为“表”的，表头给定内容不得删减、改变，可根据实际需要增减行，需要填写的空格或空白应有效填写。格式属于文字内容性质的（包括“函”、“书”等），不得删减内容、不得改变格式中给定的文字所表达的含义，不得自行增加与格式中给定的文字内容相矛盾的内容，需要填写的空格或空白应有效填写。对于有签署要求的格式文件，法定代表人或授权代表在相应位置签署。对于有盖章要求的格式文件，应加盖公章。

（2）招标文件第六章未给出格式的其他材料，由投标人自行提供或编制，但应注意招标文件相应签署要求。

（四）投标文件的递交

1. 投标文件的密封和标记

（1）投标人应将投标文件密封递交。投标人同时参与多包（标段）投标的，须按包（标段）密封递交。

（2）投标人在投标截止时间前提交对其投标文件的修改（包括对开标一览表中价格的修改）的通知（如有）的，应按《投标须知》相关规定单独密封并在外包装上施加明显标记，以便在开标时一并唱出。

（3）投标人应在密封的外包装上注明投标项目名称、项目编号、包号（标段号）、投标人名称、投标人地址、法定代表人、授权代表、联系电话等内容，并在每一密封的外包装上注明“于 年 月 日 时 分之前（投标截止日期之前）不准启封”的字样，同时在密封处加盖公章。

（4）投标文件的外层包封标注示例如下：

外层包封标注：

采 购 人：XXXXXXXXXXXXX
项目名称：XXXXX 项目
项目编号：
包号（标段号）：
投标文件
于 ____年____月____日____时____分之前（投标截止日期之前）不准启封

投 标 人：_____
地 址：_____
法定代表人：_____
授权代表：_____
联系电话：_____

(5) 投标文件未按招标文件规定要求密封盖章或字迹模糊无法辨认的，采购代理机构有权拒收，对投标人自身原因造成误投或过早启封导致投标文件未收到或被拒收的，由投标人承担全部责任。

2. 投标文件的递交

(1) 投标文件须由法定代表人或授权代表按招标文件规定的时间和地点送至采购代理机构；邮寄等其他形式的投标概不接受。

(2) 采购人或采购代理机构可通过修改招标文件酌情延长投标截止日期。在此情况下，采购人和投标人受投标截止日期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止日期。

(3) 递交投标文件截止时间之后，已递交的投标文件不予退还（递交投标文件不足三家的除外）。

(4) 在规定的投标截止时间之后送到的任何投标文件，采购代理机构应拒绝接收。

3. 投标文件的补充、修改和撤回

(1) 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改，并书面通知采购代理机构，补充、修改的内容应按招标文件要求签署并盖公章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何补充和修改。

(2) 投标人在投标截止时间前，可以撤回其递交的投标文件，并书面通知采购代理机构。但从投标截止时间起至投标有效期期满这段时间内，投标人不得撤销其投标文件，否则采购人或采购代理机构可以不退还其投标保证金。

(3) 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否均不退还。

(五) 开标、评标、定标

1. 开标

(1) 采购代理机构按投标邀请规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时原则上应当由投标人的法定代表人或授权代表参加。参加开标的代表应签到以证明其出席。

(2) 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购代理机构检查并见证，经确认无误后由招标工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格等。投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应在开标仪式当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人的代表提出的询问或者回避申请将及时处理。

(3) 采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。未签字且不提出疑义的视同确认开标记录。

(4) 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

(5) 投标人不足 3 家的，不得开标。

2. 资格审查

开标后按照招标文件第四章要求，对投标人的资格进行审查。

3. 评标委员会的组成和评标方法

(1) 评标由采购人依照政府采购法律、法规、规章、政策的规定组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和技术、经济等方面的评审专家组成，采购人代表人数、专家人数及专业构成按政府采购规定确定。

(2) 评标委员会按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件进行符合性检查，对资信、技术等内容进行评审，并按招标文件规定计算价格分。

(3) 本次评标采用《投标须知前附表》中选定的方法，具体见招标文件第四章“评标方法和标准”。

(4) 开标后，不接受投标人及与投标人有关的任何一方递交的材料（评标委员会要求提供的除外）。

4. 评标委员会对报价出现前后不一致的，按以下方法和顺序处理：

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照规定的顺序修正，并由法定代表人或授权代表签字，若投标人不接受对其错误的修正，其投标将被视为无效投标。

5. 投标文件的澄清、说明或补正

(1) 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式（应当由评标委员会全体成员签字）要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

(2) 投标人必须按照评标委员会要求的时间、地点以书面形式提交澄清、说明或者补正材料，并由法定代表人或授权代表签字，澄清、说明或补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，视其放弃该项权利。

(3) 投标人的澄清、说明或补正文件是其投标文件的组成部分。

(4) 投标人不得主动对投标文件进行澄清、说明或补正，评标委员会也不接受投标人的主动澄清、说明或补正。

6. 投标的评估和比较

评标委员会只对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行评估和比较。

7. 评标原则

(1) 评标委员会应当按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。详见招标文件第四章“评标方法和标准”。

(2) 招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评标委员会应当停止评审并向采购人或者采购代理机构说明情况。

(3) 对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于每个投标人。

(4) 评标现场将对投标文件内的社保材料、涉税材料、检验检测报告、认证证书等证明说明材料进行核查，如发现疑似虚假材料，且投标人不能现场对材料的真实性、合法性做出说明的，相关情况将上报财政主管部门，该投标人将被列入学校采购招标不良行为名单，拒绝其参与学校自行采购招标项目，并予以曝光。

8. 评标方法

(1) 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告。

(2) 投标文件满足招标文件全部实质性要求后，评标委员会将按评审后得分由高到低顺序对投标人进行排序，并按照排名由高到低的顺序推荐不超过三家投标人为中标候选人。

采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

采用综合评分法的，评标结果按评标总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。总得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评标总得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

(3) 采用最低评标价法的货物类采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的投标人作为中标候选人；报价相同的，采取随机抽取方式确定该品牌中标候选人。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(4) 使用综合评分法的货物类采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，将技术部分得分最高的同品牌投标人作为中标候选人，评审后得分和技术部分得分均相同的，将投标报价最低的同品牌投标人作为中标候选人；按以上原则未能确定中标候选人的，采取随机抽取方式确定该品牌中标候选人。其他同品牌投标人不作为中标候选人。

(5) 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

(6) 根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号）规定，评标委员会启动异常低价投标审查程序后，采购代理机构应当为评标委员会在评审现场及时获取同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等相关信息资料提供便利。评标委员会借助互联网等渠道查询相关信息的，应当严格遵守评审工作纪律，不得实施影响评审公正的行为。异常低价投标审查的启动原因、审

查意见和审查结果应当在评审报告中记录,并随投标人提供的相关书面说明及证明材料,以及评标委员会有关互联网浏览、查询历史一并归档。

(7) 投标报价不是中标的唯一决定因素。

(8) 采购人按照评标委员会推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。中标候选人并列第一的,由评标委员会以投票方式确定中标人。

(9) 中标人确定后,采购代理机构将在政府采购管理部门指定的媒体上发布中标公告,并向中标人发出《中标通知书》,《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

9. 替补候选人的设定与使用

按照《关于采购人是否有权顺延确定中标或成交供应商等问题的函》(财库便函〔2019〕154号),“根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十九条规定,中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的,采购人可以按评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序,确定下一候选人为中标或者成交供应商,也可以重新开展政府采购活动,无需向财政部门报批。采购人应当向财政部门报告供应商违规行为,财政部门应当按照政府采购法律法规规定追究有关供应商法律责任。政府采购活动或中标供应商不存在违法违规情形的,采购人可以根据采购项目的实际情况,综合考虑递补供应商的经济性和效率等因素,自主确定是否重新开展采购活动或确定下一候选人为中标或者成交供应商”。

10. 废标处理

如发现下列情况之一的,本项目予以废标:

- (1) 符合条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的;
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的;
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算(或最高限价),采购人不能支付的;
- (4) 因重大变故,采购任务取消的。

废标后,采购代理机构将废标结果在指定媒体上进行公告。

(六) 质疑和投诉

1. 已从招标公告中规定渠道获取了招标文件的潜在投标人对招标文件如有疑问,可通过招标公告中载明的联系方式在投标截止时间之前向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在收到询问后以适当形式予以答复,并在必要时将答复以澄清形式抄送并书面通知给每个获取了招标文件的潜在投标人(答复中不包括问题的来源)。

2. 投标人认为招标文件、招标过程、中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内,以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一招标程序环节的质疑,否则采购人及采购代理机构有权拒绝回复投标人对同一招标程序环节提出的新增质疑。

3. 提出质疑的投标人(简称“质疑人”)应当是参与所质疑项目相关包(标段)的招标活动的投标人。潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的,可以对该文件提出质疑。

提出质疑应当提交书面质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容:

- (1) 质疑人的名称、地址、邮编、电子邮箱、联系人及联系电话;
- (2) 质疑项目的名称、编号、包或标段号(如有)、包或标段名称(如有);

(3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

(4) 事实依据；

(5) 必要的法律依据；

(6) 提出质疑的日期。

4. 质疑函应当使用中文。质疑函应采用财政部在中国政府采购网公布的范本。

质疑人为法人或者其他组织的，质疑函应当由其法定代表人、主要负责人，或者授权代表签署并加盖公章。质疑人可以委托代理人进行质疑。代理人提出质疑的，应当提交供应商签署的授权委托书，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址等信息详见《投标须知前附表》。供应商提出的质疑超出采购人对采购代理机构委托授权范围的，采购代理机构将告知供应商向采购人提出。

5. 对于供应商依法并按招标文件要求提出的质疑，采购人或采购代理机构将在收到质疑函之日起（以送达日期开始计算）7个工作日内作出答复。

6. 投标人应知其权益受到损害之日，是指：

(1) 对可以质疑的招标文件提出质疑的，为收到招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；

(2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

(3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告期限届满之日。

7. 质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，质疑人应提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购人或采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者，将上报财政部依法处理。

8. 投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意，或者采购人或采购代理机构未在规定时间内给予答复的，质疑人可以在答复期满后15个工作日内，向政府采购监督管理部门投诉。投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

（七）合同的订立和履行

1. 合同的订立

采购人与中标人自中标通知书发出之日起30日内，按招标文件要求和中标人投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

2. 合同的履行

(1) 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

(2) 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物及服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的10%。签订补充合同须按照招标文件的规定备案。

(3) 中标人应于收到中标通知书5个工作日内、签署合同之前按照招标文件要求交纳履约保证金（如有）。不按照招标文件要求交纳履约保证金的，取消其中标资格，投标保证金不予退还。

(4) 未经采购人事先给予书面同意，中标人不得将本项目分包，即不得将合同全部及任何部分权利、义务向第三方转让。本次招标是否允许分包以及分包要求见《投标须知前附表》。中标人擅自分包的，将被视为严重违约，将依法依规承担相应法律责任。

(5) 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人将：☐重新开展政府采购活动/☒按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一合格的中标候选人为中标人。除上述情况外，中标人违反政府采购法律法规和招标文件规定而被取消中标资格的，依照政府采购法律法规和财政部相关文件规定执行。

(八) 适用法律

本采购项目适用《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》以及国家有关部门出台的关于政府采购方面的制度文件规定。本文件如有与政府采购相关法律、法规、制度不符的规定，自动执行相关法律、法规、制度。

(九) 其他注意事项

1. 在投标、开标期间，投标人不得向评标委员会成员或采购代理机构询问评标情况、施加任何影响，不得进行旨在影响评标结果的活动。

2. 为保证定标的公正性，在评标过程中，评标委员会成员不得与投标人私下交换意见。在开、评标期间及招标工作结束后，凡与评标情况有接触的任何人都不得透露审查、澄清、评价和比较等投标的有关资料以及授标建议等评标情况。

3. 本项目不接受赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

4. 投标人应在投标文件中将属于其商业秘密的内容进行明确标注，采购人、采购代理机构及其有关人员和评标委员会将对投标人的商业秘密进行保密。投标标的名称、规格型号、单价及合同金额等内容不得作为商业秘密。投标人也不得以商业秘密为由拒绝提供招标文件要求提供的材料或内容。

5. 中华人民共和国法律法规如对供应商提供的货物和服务的技术标准、质量标准 and 资格资质条件等有强制性规定和其他行政许可的，供应商提供的货物和服务须符合其要求。

6. 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其所有权和专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因所有权或知识产权瑕疵而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

7. 招标文件第三章如提出参考生产厂商、品牌、型号等，投标人在投标文件中可以选用替代厂商、品牌或型号进行响应，但这些替代要实质上相当于或优于第三章提出的需求。

8. 除投标人为本次投标所雇人员外，在未经采购人书面同意的情况下，投标人不得将本项目、与项目中相关的任何内容、资料（包括纸质和电子介质资料，下同）透露给任何人。否则，投标人须承担因此给采购人造成的一切经济损失，采购人保留追究其法律责任的权利。投标人须在对外保密的前提下，对其从事本项目投标的雇用人员提供有关情况，所提供的情况仅限于执行投标必不可少的范围内。

9. 除非执行合同需要，在事先未得到采购人书面同意的情况下，投标人不得使用本招标文件中所提供的任何文件和资料。

10. 涉及商品包装或快递包装的，按照《财政部办公厅、生态环境部办公厅、国家邮政局办公室关于印发〈商品包装政府采购需求标准（试行）〉、〈快递包装政府采购需求标准（试行）〉的通知》（财办库〔2020〕123号）等执行。

11. 本项目需要公开的有关信息，包括公开招标公告、更正公告、中标公告、终止公告等与投标活动有关的通知，采购人、采购代理机构均将通过“中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）”公开发布。投标人在参与本项目活动期间，请及时关注上述媒体。因没有及时关注而未能如期获取相关信息，投标人自行承担由此可能产生的风险。

第三章 项目需求书

一、技术要求

1. 采购内容：南开大学陈省身数学研究所 2027 年外文原版期刊。

2. 用途：采购 2027 年外文原版期刊 1 批，期限为 2027 年 1 月 1 日至订单内最后一期期刊送达为止。供应商提供的目录清单应包括刊名、刊号、出版频率、ISSN、出版机构、年价（外币价、币制、外币汇率、手续费、人民币价）等，并应严格按照《出版管理条例》、《订户订购进口出版物管理办法》等法规规章及相关规定，对外文原版期刊进行内容审读。提供 MARC 数据、网上订单查询、期刊变化通知、补缺更换、快递配送等服务，保证期刊订到率 100%（停休刊等特殊情况除外），到册率不低于 95%。

3. 技术和参数

★3.1 期刊征订要求

3.1.1 供应商收到期刊征订清单后，应在 10 个工作日内进行处理，核实确定后返回最终期刊订购清单，并按采购人要求的数据格式提供详细订购清单。订购清单内容要求包括刊名、刊号、ISSN、出版频率、出版机构、中图法分类号、年价（包含外币价、币制、外币汇率、手续费、增值税、人民币价）、备注等。其中，清单中若出现与征订清单不一致的部分，需在备注处标注原因。对于期刊信息不明确或有争议的，应及时与采购人进行沟通，经过采购人的核实和确认。因期刊信息不明确或错误而导致的误订购期刊，采购人有权退货。

3.1.2 供应商应保证采购人所订期刊 100% 的订到率（因停、休刊等因素造成未订到期刊，不计入订到率，但需要提供出版社相应说明）。

3.1.3 供应商应及时以邮件形式将期刊变动情况通知采购人，并提供出版社相应说明，变动情况包括停刊、休刊、合并、拆分、刊期变更、更名等（更名应能够说明更名后的期刊内容是否延续原期刊内容等信息）。如果期刊由于审读内容不合格，导致不能寄送或缺少内容页的，供应商需要向采购人提供纸质证明。

★3.2 技术要求

3.2.1 供应商应具有全面的国际期刊采购网络，经营期刊品种丰富，具有采购多语种期刊的能力，供应的期刊必须是未经使用的全新正版合格期刊。

3.2.2 供应商应严格按照《出版管理条例》、《订户订购进口出版物管理办法》等法规规章及相关规定，对期刊进行内容审读。

3.2.3 供应商应具有方便快捷的国内配送渠道，将到货期刊及时准确地送达采购人指定地点。

3.2.4 供应商应建有功能较完善、性能稳定的专业化期刊电子商务网站，便于供需双方通过网络开展业务工作。采购人可通过供应商网站查询或下载期刊清单、期刊到货情况、期刊催缺情况、期刊变化情况、期刊编目数据等。

3.3 服务要求

• 3.3.1 定期免费提供各国（尤其是英语国家）各类型出版社及其他专门的期刊目录及其期刊报价，目录包括：原版刊号、ISSN、英文刊名、出版社、出版社代理费（即手续费）、出版频率、外币刊价、币种；电子刊（包含纯电子刊、纸本+电子形式的电子刊）需注明或单列出来。

★3.3.2 供应商按采购人确认的质量标准配货和送货。供应商在期刊发运前应进行满足运输距离、防湿、防损和装卸要求的包装，并对期刊进行消毒工作，以保证期刊安全运输到达采购人指定地点。

★3.3.3 供应商应保证所订期刊不低于 95%到册率。对于采购人征订目录中由于停休刊等原因无法订购的期刊，如果出现恢复刊行或可以订购的情况，供应商应免费补发。

★3.3.4 补缺服务。供应商应保证至少每季度提供 1 次系统自查缺到期刊目录，并注明缺到原因。供应商对采购人的催缺应在 5 个工作日内给予回复，并负责对期刊进行催缺工作，及时反馈补刊进度，在 60 天内补齐缺刊。在确定不能补到原刊的情况下，供应商保证免费提供复印本，并退还相应刊款。在全部期刊供货完成后，提供本年度所有缺刊的清单，对未到期刊进行退款，退款需在 20 个工作日内完成。

★3.3.5 更换服务。送交到采购人的期刊与订单不符，供应商须予以退货。若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的期刊，一律予以退换，由此造成的损失及费用由供应商承担。更换期刊应在 30 个工作日内完成。

• 3.3.6 电子期刊配套服务。供应商应在订购年的第一个月以邮件或信件的形式，提供电子刊开通业务（如 URL 和注册 ID）等方面的配套服务，并协助处理好采购人在电子刊使用中，包括用户帐户无法登录等后续服务问题。电子期刊包含：采购人所购纸本刊相关的电子期刊、纯电子期刊。

• 3.3.7 供应商能够按照采购人的要求对期刊进行预加工处理。

• 3.4 其他要求

供应商应根据采购人实际工作运行过程中发生的情况，提供相应的服务保障。

★4. 产品配置

详见附件《南开大学陈省身数学研究所 2027 年外文原版期刊采购清单》。

二、商务要求

★5. 报价及付款方式

5.1 供应商报价中必须包括期刊的购置、海关关税、增值税和其他附加税、运输装卸、验收、售后服务、项目实施过程中一切可能产生的费用。在项目的实施过程中，采购人除了支付合同规定的款项外，一切合同规定外的费用将不予支付。

5.2 供应商报价即为采购人应支付的最终结算价格，结算币种为人民币。供应商应提供符合国家财税法要求的正式发票，如因供应商延迟提供发票或提供的发票不符合采购人要求，采购人有权拒绝付款或延迟付款，且不承担违约责任。

★6. 交货时间及交货地点

6.1 供货时间：2027 年 1 月 1 日—订单内最后一期期刊送达为止（最后一期期刊出版后的 45 天内）。

6.2 供货频率：供应商根据订单的出版频率情况定期及时供货（至少 1 次/1~2 周），保证期刊出版 45 天内到货，若遇到因货物延期出版等情况而无法按时送货，应及时向采购人提供相应说明。

6.3 供货方式和地点：供应商应使用采购人指定的物流方式投送到采购人指定的具体地点[南开大学陈省身数学研究所，具体地点由采购人指定]，且不得擅自变更。

6.4 供应商必须按采购人订购的期刊品种、数量供货。供应商不得更换采购人预订订单，不得搭配非需方订购的期刊，并且不得未经采购人授权，自作主张改变载体形式。

6.5 供货时应提供发货清单和相应电子清单，清单内容须与实物相符，且清晰、明了、有序，便于核查。清单中应包括装箱期刊的刊名、原版刊号、卷期、发货日期、批次、包号等，附刊、合刊、赠刊等信息要予以注明。

6.6 因供应商在配送过程中的失误而引致的任何损失均由供应商承担。

6.7 交货时要求供应商就所投产品的合法供货渠道进行说明，经核实如供应商提供非法渠道的商品，视为欺诈，为维护采购人合法权益，供应商要承担商品价值双倍的赔偿。

★7. 违约赔偿

7.1 有下列情况发生，采购人将向供应商发出违约通知书，并要求供应商承担赔偿责任：

7.1.1 供应商未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务；

7.1.2 供应商在收到采购人要求补缺或更换破损期刊的通知后，未在规定的时间内补足或更换期刊；

7.1.3 供应商未能履行合同规定的其他义务，或者履行义务不符合规定要求。

7.2 供应商如有违约行为发生，采购人有权单方面终止合同，且不承担任何违约、赔偿责任；供应商因合同违约给采购人造成的损失须进行赔偿、补偿，包括采购人因采取必要的补救措施而发生的相关费用。

7.3 供应商应保证出版物知识产权、版本及进货来源合法，保证所供期刊均为正式出版物，杜绝盗版书和非法出版物，且内容符合国家《出版管理条例》、《订户订购进口出版物管理办法》等有关规定。否则，采购人有权立即终止合同，供应商承担由此引起的一切法律责任和经济责任，并无条件接受投标（响应）函第 7 条规定的处罚措施。

【注】：

1. 本章标记“★”的为本采购项目的实质性要求，不允许有负偏离（负偏离指响应内容未满足或未完全满足项目需求。标“★”的条款存在负偏离的即以无效投标处理）。标记“•”的条款为评标标准中“偏离响应程度”的评分项。标记位于上级条款的，其下级各条款同样适用该标记。

2. 招标文件中凡是与本章所述需求内容不一致的，均以本章内容为准。

3. 合同内容与招标文件要求以及投标人相关承诺内容不一致的，须经学校归口主管部门同意并双方签署备忘录，但不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

第四章 评标方法和标准

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等相关法律、法规的规定确定以下评标方法、步骤及标准。

一、评标方法

1. 本次评标采用综合评分法。

2. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）和《关于进一步规范政府采购评审工作有关问题的通知》（财库〔2012〕69 号）的规定，评标委员会成员要依法独立评审，并对评审意见承担个人责任。评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评审报告上签署不同意见并说明理由，否则视为同意。

3. 评分及其统计

按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会各成员分别就各个投标人的技术状况、资信状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和评分，各投标人的主客观评分为所有评标委员会成员给其评分的算术平均值（保留两位小数），将各投标人的主客观评分和价格分相加得出其总得分。

4. 落实政府采购政策

（1）《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号，以下简称“中小企业管理办法”）所称中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。在政府采购活动中，供应商提供的货物或者服务符合下列情形的，享受中小企业管理办法规定的中小企业扶持政策：

①在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

②在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

③在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业管理办法规定的中小企业扶持政策。

④以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

⑤根据中小企业管理办法第十二条要求，对符合中小企业管理办法规定的小微企业报价给予 10% 的扣除，用扣除后的投标报价参与评审。

⑥对大中型企业与小微企业组成联合体的项目/包或者大中型企业向一家或者多家小微企业分包的项目/包，联合体其中一名成员提供的全部货物为小微企

业制造或全部服务由小微企业承接,且联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的;接受分包的一方提供的全部货物为小微企业制造或全部服务由小微企业承接,且分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额 30%以上的,对投标报价给予 4%的扣除,用扣除后的价格参加评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的,不享受价格扣除优惠政策。如果小微供应商提供的货物既有中型企业制造货物,也有小微企业制造货物的,不享受价格扣除相关政策。

⑦价格扣除比例对小型企业和微型企业同等对待,不作区分。

⑧中小企业参加政府采购活动,应当出具《中小企业声明函》,否则不享受相关中小企业扶持政策,《中小企业声明函》格式见第六章。

⑨联合体投标或投标人拟采取分包方式履行合同,且投标报价中有中小企业报价的,需填报《分项报价表 II (仅针对中小企业)》。

(2)根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)的要求,监狱和戒毒企业(简称监狱企业)参加政府采购活动时,应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。监狱企业视同小型、微型企业,享受招标文件规定的评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。

监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象,且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局,各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局,各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所,以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

(3)根据《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)规定,投标人如符合该规定享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位的条件,应提供《残疾人福利性单位声明函》,格式见第六章。残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受招标文件规定的评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件:

安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%(含 25%),并且安置的残疾人人数不少于 10 人(含 10 人);依法与安置的每位残疾人签订了一年以上(含一年)的劳动合同或服务协议;为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费;通过银行等金融机构向安置的每位残疾人,按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资;提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

以上所称残疾人是指法定劳动年龄内,持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证(1至8级)》的自然人,包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并

依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

（4）落实鼓励节能政策。在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书标志产品。投标涉及上述产品的，投标人应提供带有投标产品型号的节能产品认证证书复印件作为证明。

（5）落实鼓励环保政策。在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书标志产品。投标涉及上述产品的，投标人应提供带有投标产品型号的环境标志产品认证证书复印件作为证明。

（6）落实《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（国办发〔2025〕34号）和《关于贯彻落实〈国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知〉的意见》（财库〔2025〕30号）。政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠。投标产品符合上述文件规定的，投标人应当出具《关于符合本国产品标准的声明函》（格式见第六章）或财政部会同有关部门规定的有关证明文件。

评标委员会应当对供应商所出具的《关于符合本国产品标准的声明函》的完整性、准确性进行审查，评审中发现声明函内容含义不明确、同类事项与投标文件表述不一致或者有明显文字错误等情况的，应当以书面形式要求供应商作出必要的澄清、说明或者补正。经澄清、说明或者补正的声明函仍然不符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定要求的，供应商提供的相关产品视为不符合本国产品标准。

二、评标步骤

1. 资格性审查

依据招标文件资格性审查对照表的具体要求，采购人派出的代表会同采购代理机构将对投标文件的以下内容进行审查，资格审查有一项不通过的视为无效投标，审查合格的投标人进入符合性审查。

资格性审查对照表

序号	资格审查内容	合格条件
1	具有独立承担民事责任的能力	投标人须提供营业执照或事业单位法人证书或民办非企业单位登记证书或社会团体法人登记证书或执业许可证或基金会法人登记证书或身份证的复印件并加盖公章。
2	投标人具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	投标人须提供 2024 或 2025 年度财务（审计）报告或投标截止时间前 3 个月内银行出具的资信证明复印件加盖公章。 提供 2024 或 2025 年度财务（审计）报告的，应满足以

		下要求： 1. 投标人是企业的，其财务报表是指经会计师事务所审计的上述指定年度完整的会计年度财务报表（须提交会计师事务所出具的审计报告复印件），审计报告内容至少须包括审计意见正文、资产负债表、利润表（或损益表）、现金流量表。 2. 投标人适用《政府会计准则》的，其财务报表是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、收入费用表。 3. 投标人适用《民间非营利组织会计制度》的，其财务报表是指上述指定年度整个会计年度财务报表（不要求必须是经审计的），复印件至少须包括资产负债表、业务活动表、现金流量表。 4. 投标人是上述情况以外情况的，按照其依法适用的会计制度、财务规则或会计准则提供财务报表复印件（不要求必须是经审计的）。 提供资信证明的，应满足以下要求： 资信证明须为投标截止时间前 3 个月内并由银行出具。无论开具银行是否有相关限制，本项目不限制资信证明的收受人和项目。 银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。
3	投标人具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	1. 投标人须提供投标截止时间前 6 个月内任意一个月依法缴纳税收的证明材料。依法缴纳税收依据税务部门出具的完税凭证或银行出具的代缴凭证等判定，证明材料应当显示缴纳单位、税种和缴纳税款所属时期（认定税种不包括个人所得税）。单位代扣代缴的个人所得税不能作为单位纳税的凭证。依法免税的投标人，提供相应文件证明其依法免税。以上材料提供复印件加盖投标人公章。 2. 投标人须提供投标截止时间前 6 个月内任意一个月依法缴纳单位社会保障资金的证明材料。依法缴纳单位社会保障资金依据税务部门或社保管理部门出具的缴纳证明或银行出具的代缴凭证等判定，证明材料应显示缴纳单位、缴纳时间等（不包含个人社保）。由其他第三方代缴的，除提供上述材料外还应提供投标人与第三方之间存在代缴关系的证明材料复印件。依法不需要缴纳社会保障资金的，提供相关证明文件。以上材料提供复印件加盖投标人公章。
4	投标人具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力，须提供加盖公章的《投标函》原件。

5	投标人参加本次招标活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录	投标人参加本次招标活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录，须提供加盖公章的《投标函》原件。
6	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，投标人须提供加盖公章的《投标函》原件。
7	不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人同时投标同一合同项下采购项目	不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人同时投标同一合同项下采购项目”的情形，投标人须提供加盖公章的《投标函》原件。
8	投标人若为法定代表人投标	投标人须在《投标函》中提供法定代表人身份证明复印件，投标时持法定代表人身份证明原件同投标文件一起提交。
	投标人若为授权代表投标	投标人须提供签字盖章的《法定代表人授权书》原件，投标时持授权代表身份证明原件同投标文件一起提交。
9	不良信用记录查询记录	开标日在投标文件开启后的资格审查阶段，根据信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）的信息，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，拒绝其参与本次政府采购活动。相关信用信息查询记录和证据以评审现场查询打印结果为依据。
10	交纳投标保证金	投标人按照第二章投标须知要求递交交纳投标保证金的证明材料。
11	未为本项目提供整体设计等	投标人不是为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商。
12	本项目特定资格	投标人须具有《中华人民共和国出版物经营许可证》和《中华人民共和国出版物进口经营许可证》，且在有效期内。

2. 符合性审查

依据招标文件符合性审查对照表的具体要求，评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求，符合性审查有一项不通过的视为无效投标。

符合性审查对照表

序号	符合性审查内容	合格条件
1	投标完整性	未将一个采购包（标段）中的内容拆开投标；不存在重

		大缺漏项
2	投标报价	投标报价未超过招标文件规定的最高限价
3	报价唯一性	投标文件未出现可选择性或可调整的报价（招标文件另有规定的除外）
4	投标有效期	投标文件中承诺的投标有效期满足招标文件中载明的投标有效期的
5	签署、盖章	按照招标文件要求签署、盖章
6	报价的修正（如有）	投标文件报价出现前后不一致时，投标人对修正后的报价予以确认（由法定代表人或授权代表签字）
7	公平竞争	投标人遵循公平竞争的原则，不存在恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，不存在损害采购人或者其他投标人的合法权益情形的
8	串通投标	不存在《政府采购货物和服务招标投标管理办法》视为投标人串通投标的情形： （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制； （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜； （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人； （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异； （五）不同投标人的投标文件相互混装； （六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。
9	附加条件	投标文件未含有采购人不能接受的附加条件的
10	“★”号条款响应情况	第三章项目需求书中实质性条款（加注“★”号条款）未出现负偏离
11	进口产品	如本项目不允许进口产品投标，未投标进口产品
12	其他无效情形	投标人、投标文件不存在不符合法律、法规和招标文件规定的其他无效情形

3. 详细评审

（1）异常低价审查：

根据《关于推动解决政府采购异常低价问题的通知》（财库〔2026〕2号），出现下列情形之一的，评标委员会将启动异常低价投标审查程序：

①投标报价低于全部通过符合性审查供应商投标报价平均值 50%的，即投标报价 $<$ 全部通过符合性审查投标人投标报价平均值 $\times$ 50%；

②投标报价低于通过符合性审查的次低报价供应商投标报价 50%的，即投标报价 $<$ 通过符合性审查的次低报价投标人投标报价 $\times$ 50%；

③投标报价低于采购项目最高限价 45%的，即投标报价 $<$ 采购项目最高限价 $\times$ 45%；

④评标委员会基于专业判断，认为投标人报价过低，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的其他情形。

相关法律法规对投标人报价有规定的，从其规定。

评标委员会启动异常低价投标审查后，属于前述第①项至第④项情形的，应当要求相关投标人在评审现场对投标价格作出解释，提供项目具体成本测算等与报价合理性相关的书面说明及必要的证明材料，包括但不限于原材料成本、人工成本、制造费用等。给予相关投标人提供书面说明、证明材料的时间不少于 30 分钟，具体时长由评标委员会确定。其中，属于第③项情形，投标人已随投标文件一并提交相关书面说明及必要的证明材料的，在评审现场可不再重复提交。

评标委员会依据专业经验，参考同类项目中标（成交）价格、类似产品市场价格水平、行业人工费用标准、国家有关部门指导行业协会发布的行业平均成本等情况，对报价合理性进行判断。投标人不能提供书面说明、证明材料，或者提供的书面说明、证明材料不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

（2）价格评分：

①价格评分公式：

a. 非专门面向中小企业采购的项目：

经评标委员会确认无误并依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》和《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的规定进行扣除后的价格，为评标价格。各评标价格中的最低价为评标基准价格。各投标人的价格评分按以下公式计算：

价格分=（评标基准价格/评标价格）×价格分权重×100

b. 专门面向中小企业采购的项目：

经评标委员会确认无误并依照《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》的规定进行扣除后的价格，为评标价格。各评标价格中的最低价为评标基准价格。各投标人的价格评分按以下公式计算：

价格分=（评标基准价格/评标价格）×价格分权重×100

②关于响应政府采购扶持政策的企业参与投标的：

A. 中小微企业投标是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，应提供《中小企业声明函》。

B. 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号），监狱企业视同小微企业。监狱企业投标时，提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，不再提供《中小企业声明函》。

C. 符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。若成为中标人将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。若提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条的规

定追究法律责任。

D. 投标产品符合《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》要求的，应当提供《关于符合本国产品标准的声明函》或财政部会同有关部门规定的有关证明文件，并对声明函或有关证明文件的真实性负责。若成为中标人将随中标结果同时公告其《关于符合本国产品标准的声明函》，接受社会监督。供应商提供虚假声明函或有关证明文件谋取中标、成交的，依照《中华人民共和国政府采购法》等法律法规规定追究相应责任。

(3) 评标委员会对确定为实质上响应的投标文件进行政策功能评价，如涉及以下内容，具体标准为：

①对于小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位的价格扣除。

②对于非专门面向中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位采购的项目，依照《政府采购促进中小企业发展管理办法》的规定，凡符合要求的有效投标人，按照以下比例给予相应的价格扣除：

情形	价格扣除比例	计算公式
非联合体投标人 (投标人须为小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位)	扣除 10%	评标价格 = 投标报价 × (1-10%)

③《国务院办公厅关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》规定，政府采购活动中既有本国产品又有非本国产品参与竞争的，依法对本国产品给予价格评审优惠，对本国产品的报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。当采购项目或者采购包中含有多种产品，供应商为该采购项目或者采购包提供的符合本国产品标准的产品成本之和占该供应商提供的全部产品成本之和的比例达到 80% 以上时，依法对该供应商提供的全部产品给予价格评审优惠，即对该供应商提供的全部产品的总报价给予 20% 的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

注：上述评标价格仅用于计算价格评分，中标金额以实际投标价为准。

(4) 技术商务评分：评标委员会就投标人对技术和商务响应情况进行评分（分为客观分和主观分），得出评分的方式按招标文件规定进行。

三、评标标准

第一部分 客观分（36 分）			分值
1	业绩	投标（响应）文件中提供投标人近三年（合同签订日期自 2023 年 1 月 1 日至今）的外文原版期刊的供货业绩证明材料，对应的每个业绩须提供： ①合同复印件（原件至少包含甲乙双方名称及公章、标的物、项目名称等），或提交原件加盖有采购方公章的中标通知书复印件。提供的材料不得有任何缺失或遮挡涂黑，否则不予认定。 ②上述合同对应项目的供应商的服务情况及用户反馈意见。按照本招标文件提供的模板格式提交加盖采购方公章的“完成合同履行情况验收报告”，或提交投标人已获得的验收报告复印件（原件至少包含甲乙双方名称及公章、标的物、到册率、项目名称等）。提供的材料不得有任何缺失或遮挡涂黑，否则不予认定。	12 分

		符合上述要求的①+②为一项有效业绩。每项有效业绩得 2 分，最高得 12 分。不提供得 0 分。	
2	期刊查询系统	有专业化期刊网站，网上可查询期刊订购、发货、催缺信息等，得 5 分；未提供不得分。 注：投标人须提供相关证明材料，不限于网址、用户订单页面截图、到刊情况截图等。	5 分
3	合作报刊出版机构	合作报刊出版机构至少 20 家，并提供在有效期内的合作授权证明材料复印件。本项得分最高为 7 分。 (1) 合作报刊出版机构数量=20 且符合以上条件，得 5 分。 (2) 合作报刊出版机构数量>20 且符合以上条件，在合作出版社为 20 家的基础上，每增加一家合作机构加 0.5 分，最高加 2 分。 (3) 合作报刊出版机构数量<20，得 0 分。	7 分
4	偏离响应程度	结合第三章中的技术商务需求以及投标文件的《项目需求点对点应答表》进行评价。 “★”号项存在负偏离作无效投标处理。 标“•”项共计 4 项，每项 3 分（每个条款号即为一项，无论其是否隶属于上一级编号），无负偏离（完全满足需求）得 12 分。	12 分
第二部分 主观分（34 分）			分值
1	供货方案	从供货方案的人员计划、时间计划、进货渠道、供货安排、供货反馈等方面进行评审。 供货方案的人员计划、时间计划、进货渠道、供货安排、供货反馈方案完整可行，得 6 分； 供货方案的人员计划、时间计划、进货渠道、供货安排、供货反馈等方面存在 1 处瑕疵，得 3 分； 供货方案的人员计划、时间计划、进货渠道、供货安排、供货反馈等方面存在 2 处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得 0 分。 上述“瑕疵”包括但不限于供货方案的人员计划、时间计划、进货渠道、供货安排、供货反馈在风险程度、响应时间、可行性等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现 1 处计为 1 个瑕疵（如人员计划方面存在 2 处缺陷，计为 2 个瑕疵）。	6 分
2	定期预防性检查方案	从定期预防性检查方案的检查内容、具体检查措施和标准、检查频率、检查结果反馈机制等方面进行评审。 检查内容完整、具体检查措施和标准规范、检查频率合理、检查结果反馈机制完善，得 6 分； 检查内容、具体检查措施和标准、检查频率、检查结果反馈机制等方面存在 1 处瑕疵，得 3 分； 检查内容、具体检查措施和标准、检查频率、检查结果反馈机制等方面存在 2 处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得 0 分。 上述“瑕疵”包括但不限于定期预防性检查方案的检查内容、具体检查措施和标准、检查频率、检查结果反馈机制等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现 1 处计为 1 个瑕疵（如检查内容方面存在 2 处缺陷，计为 2 个瑕疵）。	6 分
3	突发问题及故障处理方案	从故障处理的故障处理预案、故障应对措施、换补货能力、故障处理速度等方面进行评审。 故障处理预案、故障应对措施、换补货程序、故障处理速度合理可行，得 6 分； 故障处理预案、故障应对措施、换补货程序、故障处理速度等方面存在 1 处瑕疵，得 3 分； 故障处理预案、故障应对措施、换补货程序、故障处理速度等	6 分

		方面存在 2 处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得 0 分。 上述“瑕疵”包括但不限于故障处理的故障处理预案、故障应对措施、换补货程序、故障处理速度等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现 1 处计为 1 个瑕疵（如故障处理预案方面存在 2 处缺陷，计为 2 个瑕疵）。	
4	服务保障方案	从服务保障方案的本地化服务能力、服务内容、服务人员、反馈响应速度、信息更新频率、质量保证措施等方面进行评审。 本地化服务能力、服务内容、服务人员、反馈响应速度、信息更新频率、质量保证措施专业完备，得 6 分； 本地化服务能力、服务内容、服务人员、反馈响应速度、信息更新频率、质量保证措施等方面存在 1 处瑕疵，得 3 分； 本地化服务能力、服务内容、服务人员、反馈响应速度、信息更新频率、质量保证措施等方面存在 2 处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得 0 分。 上述“瑕疵”包括但不限于服务保障方案的本地化服务能力、服务内容、服务人员、反馈响应速度、信息更新频率、质量保证措施等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现 1 处计为 1 个瑕疵（如服务内容方面存在 2 处缺陷，计为 2 个瑕疵）。	6 分
5	电子期刊揭示及整合能力	提供电子期刊导航平台，提供平台名称及截图。从平台的电子期刊揭示能力、电子期刊检索点专业化程度、全文获取能力、信息更新频率等方面进行评审。 电子期刊揭示完整、电子期刊检索点专业化程度高、能够获取已购电子期刊全文、信息更新频率合理，得 5 分； 电子期刊揭示能力、电子期刊检索点专业化程度、全文获取能力、信息更新频率等方面存在 1 处瑕疵，得 3 分； 电子期刊揭示能力、电子期刊检索点专业化程度、全文获取能力、信息更新频率等方面存在 2 处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得 0 分。 上述“瑕疵”包括但不限于平台的电子期刊揭示能力、电子期刊检索点专业化程度、全文获取能力、信息更新频率等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现 1 处计为 1 个瑕疵。	5 分
6	优化建议方案	能根据采购单位的实际情况，提供详实的可操作性强的优化建议方案和馆配特色服务方案。从方案的计划投入情况、行业信息分析和探索能力、根据采购单位定制化服务等方面进行评审。 计划投入情况、行业信息分析和探索能力、根据采购单位定制化服务合理可行，得 5 分； 计划投入情况、行业信息分析和探索能力、根据采购单位定制化服务等方面存在 1 处瑕疵，得 3 分； 计划投入情况、行业信息分析和探索能力、根据采购单位定制化服务等方面存在 2 处及以上瑕疵，或相关材料难以评判的，得 0 分。 上述“瑕疵”包括但不限于方案的计划投入情况、行业信息分析和探索能力、根据采购单位定制化服务等方面存在的缺陷、不能完全满足使用需要等情形，每发现 1 处计为 1 个瑕疵（如根据采购单位定制化服务方面存在 2 处缺陷，计为 2 个瑕疵）。	5 分
第三部分 价格分（30 分）			分值
经评标委员会确认无误并依照相关法律法规的规定进行扣除后的价格，为该投标人评标价格。各评标价格中的最低价为评标基准价格。 价格分=（评标基准价格/评标价格）×30%×100（保留两位小数）。			30 分

【注】：评分依据中要求加盖公章的，如未加盖则该项不得分。各评审专家须对主观分

评价部分发现的各处“瑕疵”进行书面具体说明。评分标准中所称“瑕疵”是指方案内容缺项、不完整或缺少关键点；非专门针对本项目或不适用本项目特性、套用其他项目内容；对同一问题前后表述矛盾；存在逻辑洞、科学原理或常识错误；不利于本项目目标的实现、现有技术条件下不可能出现的情形等任何一种情形；评审专家认定的其他瑕疵。

四、中标候选人

1. 评标委员会将出具评标报告，并按照评审得分由高到低的顺序（排名由高到低的顺序）推荐不超过三家投标人为中标候选人。

2. 将各有效投标人按其评标总得分由高到低顺序排列。总得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。总得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评标总得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。中标候选人并列第一的，由评标委员会以投票方式确定中标人。

3. 中标价的确定：中标价一般应以开标时公开唱读额为准；如有缺项、漏项，视为已包含在中标价中。

4. 根据评标结果，确定评标总得分排名第一的中标候选人为本项目中标人。

5. 项目分为多个包（标段）的，若招标文件规定兼投不兼中，评标按照包（标段）号由小到大的顺序开展评标工作，已被推荐为前序包（标段）第一中标候选人的投标人不再参与后续包（标段）的评标。每个包（标段）须满足三家有效投标人参与评标，不足三家的作废标处理。

第五章 合同范本

【注】：

1. 项目单位应按学校合同归口管理部门指定模板草拟合同文本。
2. 最终合同条款以实际签署情况为准。

合同编号：_____

南开大学陈省身数学研究所 2027 年外文原版期刊采购合同

甲方（购货方）：南开大学陈省身数学研究所（以下简称甲方）

乙方（供货方）：_____（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国民法典》有关规定及南开大学陈省身数学研究所 2027 年外文原版期刊采购文件（招标项目号：_____），甲、乙双方经友好协商，签订本购销合同。

一、合同名称：南开大学陈省身数学研究所 2027 年外文原版期刊采购合同

二、合同期限：2027 年 1 月 1 日——订单内最后一期期刊送达为止（最后一期期刊出版后的 45 天内）。

三、合同金额：人民币_____元，大写：_____

乙方账户信息如下：

单位全称：_____

开户行：_____

账 号：_____

行 号：_____

四、结算方式

乙方中标报价即为甲方应支付的 2027 年 107 种期刊最终结算价格（包括关税、增值税及附加税等），结算币种为人民币。

乙方应提供符合国家税法要求的正式发票，甲方收到乙方发票后，在 2027 年 6 月之前一次性支付合同约定的全部款项。如因乙方延迟提供发票或提供的发票不符合甲方要求，甲方有权拒绝付款或延迟付款，且不承担违约责任。

五、期刊征订

1. 乙方收到期刊征订清单后，应在 10 个工作日内进行处理，核实确定后返回最终期刊订购清单，并按甲方要求的数据格式提供详细订购清单。订购清单内容要求包括刊名、刊号、ISSN、出版机构、出版频率、中图法分类号、年价（包括外币价、币制、外币汇率、手续费、增值税、人民币价）等。对于期刊信息不明确或有争议的，应及时与甲方进行沟通，经过甲方的核实和确认。因期刊信息不明确或错误而导致的误订购期刊，甲方有权退货。

2. 乙方应保证甲方所订期刊 100% 的订到率（因停、休刊等因素造成未订到期刊，不计入订到率，但需要提供出版社相应说明）。

3. 乙方应及时以邮件形式将甲方订购期刊的变动情况通知甲方采购人员,并提供出版社相应说明,变动情况包括停刊、休刊、载体变更、出版机构变更、合并、拆分、更名等(更名应能够说明更名后的期刊内容是否延续原刊内容等信息)。

六、到刊及发运

1. 对甲方订购的期刊,乙方应及时供货,并按甲方确认的质量标准配货和送货。乙方在期刊发运前应进行满足运输距离、防湿、防损和装卸要求的包装,并对期刊进行消毒工作,以保证期刊安全运输到达甲方指定地点。

2. 乙方应保证所订期刊不低于 95%到册率。物流发出后,乙方需向甲方同时提供纸质清单和相应电子清单,清单中应包括装箱期刊的刊名、原版刊号、卷期、发货日期、批次、包号等,附刊、合刊、赠刊等信息要予以注明。

3. 如果期刊由于审读内容不合格,导致不能寄送或缺少内容页的,乙方需要向甲方提供纸质证明。

4. 若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的期刊,一律予以退换,更换期刊应在 30 个工作日内完成。

5. 乙方应向甲方每季度提供 1 次系统自查缺到期刊目录,并注明缺到原因。乙方对甲方的催缺应在 5 个工作日内给予回复,并负责对期刊的催缺工作,及时反馈补刊进度,在 60 天内补齐缺刊。由于乙方原因造成的缺失期刊,乙方应负责免费补缺,在确定不能补到原刊的情况下,保证免费提供复印本,并退还相应刊款。在全部期刊供货完成后,提供本年度所有缺刊的清单,对未到期刊进行退款,退款需在 20 个工作日内完成。

6. 对于甲方征订目录中由于停休刊等原因无法订购的期刊,如果出现恢复刊行或可以订购的情况,乙方应向甲方免费补发。

7. 乙方应在订购年的第一个月以邮件或信件的形式,提供电子刊开通业务(如 URL 和注册 ID)等方面的配套服务,并协助处理好甲方在电子刊使用中遇到的各种问题。电子期刊包含:甲方所购纸本刊相关的电子期刊、纯电子期刊。

8. 乙方应按照甲方要求对期刊进行预加工处理,应按照甲方指定格式要求为期刊加贴钴基复合磁条,并接受甲方技术指导和质量监督,经检验最终达到甲方要求的技术质量要求为准。

七、交货

1. 乙方应将甲方所订期刊及时、定期、免费送至甲方指定地点,必须严格按照甲方指定地点投送到位,且不得擅自变更。

2. 乙方根据订单的出版频率情况定期及时供货(至少 1 次/1~2 周)。期刊到货时间应保证控制在出版后 45 天内,若遇到因货物延期出版等情况而无法按时送货,应及时向甲方提供相应说明。

3. 交货地点：南开大学陈省身数学研究所，具体地点由甲方指定。

4. 交货地点如有变动，以实际变动为准。

八、违约处理

1. 有下列情况发生，甲方将向乙方发出违约通知书，并要求乙方承担赔偿责任：

1.1 乙方未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务；

1.2 乙方在收到甲方要求补缺或更换破损期刊的通知后 30 日内没有补足或更换期刊；

1.3 乙方未能履行合同规定的其他义务，或者履行义务不符合规定要求。

2. 乙方如有违约行为发生，甲方有权要求乙方赔偿由此给甲方造成的损失，包括甲方因采取必要的补救措施而发生的相关费用。

3. 乙方因出版物知识产权、版本及进货来源出现违规行为；期刊内容违反国家《出版管理条例》、《订户订购进口出版物管理办法》等法规规章的有关规定；或因意识形态审读疏漏导致所供期刊出现涉及意识形态、党史、政治、外交、宗教等领域的不当内容，由此引起的一切法律责任和经济纠纷完全由乙方负责。如各项纠纷不能得到妥善解决，甲方有权立即终止合同。

九、合同解除

1. 未有法定或者约定情形甲乙双方均不得单方中止本合同的实施，如若中止需双方协商解决，否则提出中止一方将赔偿对方相应的经济损失。

2. 有下列之一情形发生，甲方有权解除与乙方签订的合同，并保留追究乙方法律责任的权利：

2.1 乙方法人代表或财务主管触犯国家法律并被追究法律责任；

2.2 乙方提供的服务不符合本合同约定要求，在收到甲方的违约通知书后 30 日内未作答复也没有按照甲方的要求承担违约责任；

2.3 除甲方事先书面同意外，乙方分包、部分转让或全部转让其应履行的合同项目义务；

2.4 乙方未履行合同规定的其他主要义务。

十、其他条款

1. 在签订本合同之前，乙方需要承诺按照甲方的财务制度和审计规定的要求，负责解决并处理好 2027 年之前与甲方采购外文原版期刊所发生的财务事宜。

2. 乙方在收到中标通知书且签订合同之前，应向甲方提交履约保证金，金额为合同总价款的 5%（_____元，大写：_____）（精确到个位数），以电汇方式支付（汇款信息需标注所投项目编号，只接受乙方银行账户电汇）。

电汇信息：

单位名称：南开大学

开户银行：交通银行天津南开大学支行

银行账号：（人民币账户）120066032010149600156

履约保证金在合同执行完结，且项目验收合格后无息退回。若未按甲方规定的时间补齐所有缺刊或对未到期刊进行退款，保证金不予退回。

若乙方未按规定提交履约保证金，本合同不生效。

十一、争议解决

因履行本合同产生的争议，双方应友好协商解决。协商不成的，任意一方有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼，诉讼适用中华人民共和国法律。

十二、合同签订

1. 本合同经甲、乙双方签字加盖公章且乙方已向甲方支付履约保证金后生效。

2. 本合同一式六份，甲方执四份、乙方执两份。

3. 本合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

（以下无正文）

甲方（盖章）： 南开大学陈省身数学研究所

乙方（盖章）：

负责人签字：

负责人签字：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

注：以下投标文件格式中，用【】标注的为提示内容，请在具体编制投标文件时自行删除。投标人应按本章格式要求编制投标文件，如未按本章格式编制且未完整体现规定格式中实质内容的，评标委员会有权判定投标无效。

一、第一分册 资格文件分册格式

【1. 封面】

（正本/副本）

投 标 文 件

（第一分册 资格文件分册）

包或标段号（如有）：

包或标段名称（如有）：

项目编号：

项目名称：

投标单位（加盖公章）：

投标单位电话：

投标单位详细地址：

投标单位法定代表人（签字或盖章）：

投标单位授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

【2.目录】

目 录

【3.投标函】

投标函

致：南开大学

我单位法定代表人为_____（姓名），身份证件号为_____
_____, 根据贵方_____项目
（项目编号：_____）的投标邀请，现授权我单位_____
_____（姓名、职务、身份证明号码）作为我单位授权代表，以我单位（也称“我方”）的名义参加贵单位的投标活动，提交投标文件正本 1 份、副本 5 份（如获得中标资格，将按照招标文件要求提交电子版投标文件），代表我方全权办理针对上述项目的投标、开标、投标文件澄清、说明或补正等与本次招投标活动相关的具体事务和并签署相关文件。我方对授权代表的签名事项负全部责任。

据此函，我方承诺如下：

1. 我方承诺已经具备《中华人民共和国政府采购法》中规定的参加政府采购活动应该具备的条件：（1）在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任的能力；（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（3）具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；（4）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（5）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；（6）法律、行政法规规定的其他条件。

2. 我方承诺本次投标为非联合体投标，不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人同时投标同一合同项下采购项目”的情形。我方不是为本采购项目提供整体设计、规范编制、项目管理、监理或检测等服务的供应商。

3. 我方已详知招标文件全部内容（包括更正公告等资料），理解、认同并遵守招标文件的所有条款。

4. 我单位的投标有效期为开标之日起 90 天。

5. 我单位同意按照采购人及采购代理机构要求提供与本次投标有关资料，并声明投标文件及所提供的其他一切资料均完整、真实、准确、有效。由于我方提供资料不实，或中标后我方拒不签订合同（或未按招标文件和投标文件确定的事项签订合同），或存在其他违反招标文件规定的情形，我方将完全接受招标文件或采购人所规定的处罚措施，包括但不限于：列入南开大学采购招标供应商不良行为名单，三年内不得报名参与采购人统一组织的自行采购招标活动，在南开大学招标办网站进行违规行为公示曝光等。我方自愿承担由此引发的一切不良后果。

6. 我方投标报价见《开标一览表》。我方完全接受并同意采购人不再支付投标报价以外的费用。我方投标文件不包含除价格外的任何其他优惠，且没有附加条件折扣。

7. 如果在本项目招标过程中或者在获得中标后，采购人或有管辖权的行政监管机构发现并查实我方在本项目投标中所提供的资料存在虚假或不真实的信息或者伪造数据、资料、证书等情况，我方将无条件地自动放弃本项目的投标资格和中标资格；如果此时我方已经收到中标通知书，我方将无条件的承认，我方收到的项目中标通知书为无效文件，对采购人不具有任何法律约束力。因我方提供虚假资料造成采购人的任何损失均由我方承担，并承担被列入采购人采购招标不

良行为名单和被曝光后的一切后果。

8. 我方若中标，将按招标文件和投标文件的规定签署合同并履行相关责任和义务。

9. 我方及我方提供的货物和服务均满足中华人民共和国法律法规的强制性规定和其他行政许可。我方保证提供的货物和服务等的所有权及知识产权合法合规。我方保证所提供的服务中涉及的商品来自合法的供货渠道，如果提供非法渠道的商品，视为我方欺诈，并承担相关责任。

10. 我方承诺完全符合《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等法律法规规定，并随时接受采购人的检查验证。在本项目招投标过程中，我方若有违法违规行，完全接受采购人依照相关法律法规和招标文件的规定给予相关处理。

11. 我方若中标，本承诺将成为双方合同不可分割的一部分，与合同具有同等的法律效力。

12. 在本次招标活动中，我方按招标文件规定提交投标保证金并做出以下承诺：

(1) 投标保证金有效期与投标有效期一致。

(2) 我方若中标，承诺于合同签订后三个工作日内，将合同扫描件提供采购代理机构，否则自行承担投标保证金未能在规定时间内退还的责任，采购代理机构不承担任何责任。

(3) 我方知悉、接受招标文件关于投标保证金不予退还的规定。

13. 我方若中标，将按采购代理机构要求向其支付招标代理服务费。（招标文件规定中标人无须承担招标代理服务费的除外）

14. 如违反本投标函规定的内容，我单位将无条件地退出本项目招投标活动，并承担因此引起的一切后果。

15. 我方与本投标有关的一切正式往来通讯联系方式：

地址：

电话：

传真：

电子邮箱：

【我单位法定代表人身份证明复印件粘贴处】 【正面】	【我单位法定代表人身份证明复印件粘贴处】 【背面】
---	---

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权代表（签字或盖章）：_____

日期：____年____月____日

【4.法定代表人授权书】

法定代表人授权书

致南开大学：

本授权书声明：注册于【注册地址】的【某某公司或某某单位】的在下面签字的【法定代表人或负责人姓名、职务】代表本单位授权在下面签字的【被授权人的姓名、职务】为本单位的合法代理人，就【项目名称】的投标及合同的执行，以本单位名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年_____月_____日签字生效，特此声明。

法定代表人（签字或盖章）：_____

授权代表（签字或盖章）：_____

单位名称（公章）：_____

附： 法定代表人（或负责人）身份证明复印件

【法定代表人身份证明复印件粘贴处】 【正面】	【法定代表人身份证明复印件粘贴处】 【背面】
--------------------------------------	--------------------------------------

被授权人身份证复印件

【被授权人（授权代表） 身份证明复印件粘贴处】 【正面】	【被授权人（授权代表） 身份证明复印件粘贴处】 【背面】
--	--

【5.财务（审计）报告或资信证明】

【投标人按照第四章要求提供完整的财务（审计）报告或资信证明。】

【6.依法纳税证明】

【投标人按照第四章要求提供依法缴纳税收的相关材料。】

【7.依法缴纳社保证明】

【投标人按照第四章要求提供依法缴纳社会保障资金的相关材料。】

【8.其他资格文件】

【投标人按照第二章、第四章等要求提供相应内容。】

二、第二分册 技术商务文件分册格式

【1.封面】

（正本/副本）

投 标 文 件

（第二分册 技术商务文件分册）

包或标段号（如有）：

包或标段名称（如有）：

项目编号：

项目名称：

投标单位（加盖公章）：

投标单位电话：

投标单位详细地址：

投标单位法定代表人（签字或盖章）：

投标单位授权代表（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

【2.目录】

目 录

【3.评分因素索引表】

评分因素索引表

序号	评分因素	每个评分项逐项列明 所在章节和页码

注：投标人应根据招标文件第四章“三、评标标准”中列明的各项主客观评审因素，逐条索引至投标文件对应的响应内容所在章节和页码，便于评标委员会评分。

【4.开标一览表】

开标一览表

项目名称：_____

项目编号：_____

包（标段）号	包（标段）名称	币种	投标总价 （单位：元）	投标 产品 名称	品牌/ 型号	投标保证金	投标声明
		人民币	小写： 大写：			【保证金金额及 形式，例如“XX 元， 电汇”】	【如无投标声 明可填写 “无”】

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：

1. 投标总价填写无条件折扣后的总价，不得填写除价格外的任何其他优惠，不得填写有条件折扣。
2. 一个包（标段）只能填写一个报价，不得将一个包拆开报价。
3. 此表中，投标总价应与报价明细表中的投标总价一致。
4. 投标产品若由多个设备（部件）组成系统的，须填写整个系统的型号。
5. 投标总价是价格分的计算依据。

【5.报价明细表】

报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

价格单位：_____

序号	刊号	频率	刊名	ISSN	出版社	国别	币制	外币 价	汇 率	手 续 费率	增值税及 附加税税 率	人民币价	备注
投标总价													

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

【6.人员配备表】

人员配备表

姓名	联系方式	本项目中拟任岗位	相关资质认证	主要项目经验

人员简历

姓名		职务		职称	
年龄		本项目拟任职		单位任职时间	
学历（毕业学校、时间、专业）：					
取得的专业认证、资质情况：					
人员优势及特长：					
人员其他情况介绍：					
人员业绩情况					
年份	最近参加过的主要项目名称			担任职务或承担的主要工作	

注：按照招标文件第四章《评分标准》要求提供人员相关证明文件（如有）。

【7.同类项目业绩一览表】

同类项目业绩一览表

序号	案例项目名称	合同金额	合同主要标的名称	使用单位	合同签订日期	案例概况简介	业绩证明材料所在页码	其他说明
1								
2								
3								
4								
5								

注：需按招标文件第四章《评分标准》要求后附响应业绩证明材料（如有）。

【8.完成合同履行情况验收报告】

完成合同履约情况验收报告

供应商:

日期：

采购单位			联系人:
			联系电话:
合作年度		合作码洋	
订到率		到册率	
到货周期			

评价项目	非常满意	满 意	尚 可	不满意
目录服务				
征订服务				
到货率				
供货速度/配送服务				
催缺和查缺服务				
电子期刊开通服务				
工作人员响应效率				
网站服务/增值服务				
综合评价				

验收单位（公章）：

验 收 人：

【9.项目需求点对点应答表】

项目需求点对点应答表

项目名称/（包或标段名称，如有）：

指标编号	招标文件需求要求	所提供的技术、商务参数描述	偏离说明	技术支持材料或说明证明文件在投标文件中的索引
【填写招标文件第三章技术商务需求中条文的编号】	【直接复制招标文件第三章技术商务需求中该编号对应的具体条文要求】	【填写所提供货物及服务对该要求的技术参数或性能响应或者投标人对该条文的商务或其他响应】	【填写：正偏离/无偏离/负偏离，并可进一步进行偏离说明】	【填写页码，例如“第XX页”；或填写章节条款号，例如“第X章第X.X节第X.X.X条或第(X)条等”；无需索引的可空白】

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

注：

1. 正偏离：响应内容在完全满足项目需求的基础上承诺提供更优产品或服务。无偏离：响应内容与项目需求完全一致。负偏离：响应内容未满足或未完全满足项目需求。

2. 投标人对招标文件第三章中的各项技术、商务需求进行逐条应答。如有遗漏的条文，评标委员会有权视为投标人未对该条文作出响应。

3. 对于招标文件要求提供技术支持材料或进一步提供方案说明或证明材料的，投标人应提供准确的技术支持材料或说明证明文件在投标文件中的页码索引或章节条款索引。索引错误导致评标委员会查找不到的后果由投标人自行承担。

【10.中小企业声明函】

【如作为投标人的资格要求，此项格式文件应编入《资格文件分册》】

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加【采购人单位名称】的【项目名称】采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 【标的名称1】，属于【招标文件投标须知前附表第3条中明确的所属行业】行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元^{注1}，属于【填写：中型企业、小型企业 或 微型企业】；

2. 【标的名称2】，属于【招标文件投标须知前附表第3条中明确的所属行业】行业；制造商为【企业名称】，从业人员_____人，营业收入为_____万元，资产总额为_____万元，属于【填写：中型企业、小型企业 或 微型企业】；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：【投标人名称（投标人公章）】

日期：

注：

1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 中小企业参加政府采购活动，应当出具此格式文件。《中小企业声明函》由参加政府采购活动的投标人出具。

3. 投标人不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）中享受政策的中型、小型、微企业的不必提供本格式文件。

【11.监狱企业声明函】

监狱企业声明函

本公司郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本公司为____（请填写：是/不是）监狱企业。本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

【12.残疾人福利性单位声明函】

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为（请填写：符合/不符合）条件的残疾人福利性单位。且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

注：1. 中标人为残疾人福利性单位的，将随中标结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督；

2. 投标人提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

【13.投标人认为需要提交的其他资料】

附件：南开大学陈省身数学研究所 2027 年外文原版期刊采购清单

序号	刊号	频率	刊名	ISSN	出版社
1	513LD054	6	Geometric and Functional Analysis.	1016-443X	Birkhaeuser Verlag(Springer),
2	510E0002	12	Mathematische Zeitschrift.	0025-5874	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
3	510E0008	12	Probability Theory and Related Fields.	0178-8051	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
4	510E0009	12	Inventiones Mathematicae.	0020-9910	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
5	519E0060	12	Mathematical Programming.	0025-5610	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
6	520E0001	6	Archive for Rational Mechanics and Analysis.	0003-9527	Springer Verlag Berlin Heidelberg,
7	510B0014	24	Journal of Functional Analysis.	0022-1236	Elsevier Science Inc.,
8	510B0015	24	Advances in Mathematics.	0001-8708	Elsevier Science Inc.,
9	513B0003	24	Journal of Mathematical Analysis and Applications.	0022-247X	Elsevier Science Inc.,
10	513B0006	36	Journal of Differential Equations.	0022-0396	Elsevier Science Inc.,
11	513B0007-A	8	Journal of Combinatorial Theory, Series A.	0097-3165	Elsevier Science Inc.,
12	513B0007-B	6	Journal of Combinatorial Theory, Series B.	0095-8956	Elsevier Science Inc.,

13	513B0010	12	Journal of Number Theory.	0022-314X	Elsevier Science Inc.,
14	513B0011	8	Journal of Approximation Theory.	0021-9045	Elsevier Science Inc.,
15	513B0052	24	Journal of Algebra.	0021-8693	Elsevier Science Inc.,
16	513B0087	6	Applied and Computational Harmonic Analysis.	1063-5203	Elsevier Science Inc.,
17	519B0014	24	Applied Mathematics and Computation.	0096-3003	Elsevier Science Inc.,
18	519B0017	10	Advances in Applied Mathematics.	0196-8858	Elsevier Science Inc.,
19	519B0070	6	Journal of Complexity.	0885-064X	Elsevier Science Inc.,
20	519B0084	8	Finite Fields and Their Applications.	1071-5797	Elsevier Science Inc.,
21	297LB061	6	Insurance: Mathematics and Economics.	0167-6687	Elsevier Science,
22	513LB003	18	Topology and Its Applications.	0166-8641	Elsevier Science,
23	513LB006	12	Stochastic Processes and Their Applications.	0304-4149	Elsevier Science,
24	513LB008	6	Journal of Statistical Planning and Inference.	0378-3758	Elsevier Science,
25	513LB013	4	Differential Geometry and its Applications.	0926-2245	Elsevier Science,
26	513LB017	12	Journal of Geometry and Physics.	0393-0440	Elsevier Science,
27	513LB033	12	Nonlinear Analysis.	0362-546X	Elsevier Science,
28	513LB051	12	Statistics and Probability Letters.	0167-7152	Elsevier Science,

29	519C0067	12	Applied Mathematics Letters.	0893-9659	Elsevier Science,
30	519LB006-B	12	Applied Numerical Mathematics.	0168-9274	Elsevier Science,
31	513C0057	8	European Journal of Combinatorics.	0195-6698	Elsevier Science, Harcourt Publishers Ltd.,
32	510F0005	12	Journal de Mathematiques Pures et Appliquees.	0021-7824	Elsevier Science: Editions Scientifiques et Medicales Elsevier,
33	513B0001	6	Annals of Statistics.	0090-5364	Institute of Mathematical Statistics,
34	513B0059	6	Annals of Probability.	0091-1798	Institute of Mathematical Statistics,
35	513B0059-A	6	Annals of Applied Probability.	1050-5164	Institute of Mathematical Statistics,
36	510B0008	6	Annals of Mathematics.	0003-486X	Princeton University Press,
37	297C0014	10	Scandinavian Actuarial Journal.	0346-1238	Scandinavian University Press,
38	297B0119	4	North American Actuarial Journal.	1092-0277	Taylor&Francis,
39	299B0053-3	4	Stochastic Models.	1532-6349	Taylor&Francis, Marcel Dekker Inc.,
40	513B0012	12	Communications in Algebra.	0092-7872	Taylor&Francis, Marcel Dekker Inc.,
41	513B0014	6	Stochastic Analysis&Applications.	0736-2994	Taylor&Francis, Marcel Dekker Inc.,

42	513B0066	12	Communications in Partial Differential Equations.	0360-5302	Taylor&Francis, Marcel Dekker Inc.,
43	713B0013	4	Technometrics.	0040-1706	Taylor&Francis,
44	299B0001-1	4	Journal of the American Statistical Association.	0162-1459	Taylor&Francis,
45	510B0007	10	American Mathematical Monthly.	0002-9890	Taylor&Francis,
46	713B0007	5	Journal of Quality Technology.	0022-4065	Taylor&Francis,
47	299C0017/IP	3	International Statistical Review. (Print and Online)	0306-7734	Wiley-Blackwell Publishers, Inc.,
48	581C0227/I	12	Biometrics. (Online Only)	1541-0420 (电子版)	Oxford University Press,
49	299C0062	4	Scandinavian Journal of Statistics: Theory and Applications.	0303-6898	Wiley-Blackwell,
50	519B0018/I	6	Numerical Methods for Partial Differential Equations. (Online Only)	1098-2426 (电子版)	John Wiley&Sons Inc.,
51	519B0064	24	Journal of Graph Theory, with Journal of Combinatorial Design.	0364-9024	John Wiley&Sons Inc.,
52	510B0009	12	Communications on Pure and Applied Mathematics.	0010-3640	John Wiley&Sons Inc.,
53	299C0002	4	Journal of the Royal Statistical Society, Series A: Statistics in Society, with Significance.	0964-1998	Oxford University Press,
54	299C0003	5	Journal of the Royal Statistical Society, Series B: Statistical Methodology.	1369-7412	Oxford University Press,
55	299C0053	5	Journal of the Royal Statistical Society, Series C: Applied Statistics.	0035-9254	Oxford University Press,

56	510C0009	4	Quarterly Journal of Mathematics.	0033-5606	Oxford University Press,
57	519C0002-A	6	IMA Journal of Applied Mathematics.	0272-4960	Oxford University Press,
58	519C0002-B	6	IMA Journal of Numerical Analysis.	0272-4979	Oxford University Press,
59	510C0004	6	Mathematical Proceedings of the Cambridge Philosophical Society.	0305-0041	Cambridge University Press,
60	510C0011	6	Journal of the Institute of Mathematics of Jussieu.	1474-7480	Cambridge University Press,
61	510C0012/IP	12	Compositio Mathematica. (Print and Online)	0010-437X	Cambridge University Press,
62	510C0063	12	Ergodic Theory and Dynamical Systems.	0143-3857	Cambridge University Press,
63	510B0024	12	Communications on Pure and Applied Analysis.	1534-0392	American Institute of Mathematical Sciences(AIMS Press),
64	510B0013	36	Discrete and Continuous Dynamical Systems Series A, B and S.		American Institute of Mathematical Sciences(AIMS Press),
65	513C0020/IP	8	Association of Symbolic Logic Package: Journal of Symbolic Logic, Bulletin of Symbolic Logic. (JSL and BSL)(Print&Online)	JSRP-0000	Cambridge University Press,
66	510C0091/IP	6	Canadian Journal of Mathematics/Journal Canadien de Mathematiques.(Print and Online)	0008-414X	Cambridge University Press,
67	519B0060	6	Operations Research - Management Science.	0030-3658	Executive Sciences Institute,
68	519B0003	6	Indiana University Mathematics Journal.	0022-2518	Indiana University, Dept. of Mathematics,

69	510B0011	6	Asian Journal of Mathematics.	1093-6106	International Press,
70	510B0108	6	Mathematical Research Letters.	1073-2780	International Press,
71	510B0293	4	Acta Mathematica.	0001-5962	International Press,
72	513B0018	6	Journal of Symplectic Geometry.	1527-5256	International Press,
73	513B0027	10	Communications in Analysis and Geometry.	1019-8385	International Press,
74	513B0053	9	Journal of Differential Geometry.	0022-040X	International Press,
75	510B0006	6	American Journal of Mathematics.	0002-9327	Johns Hopkins University Press,
76	510B0012	12	Pacific Journal of Mathematics. (Print and Online)	0030-8730	Mathematical Sciences Publishers,
77	513LH002	4	Topological Methods in Nonlinear Analysis.	1230-3429	Nicolaus Copernicus University,
78	530MC001	4	Annali della Scuola Normale Superiore di Pisa, Classe di Scienze.	0391-173X	Scuola Normale Superiore,
79	510F0001/IP	6	Annales Scientifiques de l'Ecole Normale Supérieure.(Print and Online)	0012-9593	Societe Mathematique de France,
80	510F0004/IP	8	Bulletin de la Societe Mathematique de France, avec Memoires. (Print and Online)		Societe Mathematique de France,
81	510F0010	4	Gazette de la Societe Mathematique de France.	0224-8999	Societe Mathematique de France,
82	510F0055/IP	8	Asterisque. (Print and Online)	0303-1179	Societe Mathematique de France,
83	510LD004	4	Enseignement Mathematique, L'.	0013-8584	Universite de Geneve, Section de Mathematiques,

84	510E0006	12	Journal für die reine und angewandte Mathematik(Crelles Journal).	0075-4102	Walter de Gruyter GmbH&Co. KG,
85	513E0015	6	Discrete Mathematics and Applications.	0924-9265	Walter de Gruyter GmbH&Co. KG,
86	519E0014	4	Journal of Numerical Mathematics.	1570-2820	Walter de Gruyter GmbH&Co. KG,
87	510X0003	4	Bulletin of the Institute of Mathematics Academia Sinica New Series.	2304-7909	中央研究院數學研究所,中華民國數學會,
88	510X0019	4	數學傳播（季刊）.	1023-7526	中央研究院數學研究所,中華民國數學會,
89	299X0002	4	Statistica Sinica.	1017-0405	中央研究院統計科學研究所,
90	510B0001	4	Bulletin of the American Mathematical Society. (New Series)	0273-0979	American Mathematical Society,
91	510B0002	12	Proceedings of the American Mathematical Society.	0002-9939	American Mathematical Society,
92	510B0003	12	Transactions of the American Mathematical Society.	0002-9947	American Mathematical Society,
93	510B0005	11	Notices of the American Mathematical Society.	0002-9920	American Mathematical Society,
94	510B0096	4	Journal of the American Mathematical Society.	0894-0347	American Mathematical Society,
95	513B0060	2	Theory of Probability and Mathematical Statistics.	0094-9000	American Mathematical Society,
96	519B0004	6	Mathematics of Computation.	0025-5718	American Mathematical Society,
97	519B0066	4	Journal of Operator Theory.	0379-4024	American Mathematical Society,

98	513B0081	4	Journal of Algebraic Geometry.	1056-3911	American Mathematical Society,
99	510B0083	1	Transactions of the Moscow Mathematical Society.	0077-1554	American Mathematical Society,
100	510F0054	6	Annales de l'Institut Fourier.	0373-0956	Association des Annales de l'Institut Fourier,
101	510E0012/IP	12	Journal of the European Mathematical Society. (Print and Online)	1435-9855	European Mathematical Society Publishing House,
102	510E0139/IP	4	Publications of the Research Institute for Mathematical Sciences. (Print and Online)	0034-5318	European Mathematical Society Publishing House,
103	510E0039/IP	4	Rendiconti Lincei - Matematica e Applicazioni. (Print and Online)	1120-6330	European Mathematical Society Publishing House,
104	513E0050/IP	4	Journal of Noncommutative Geometry.(Print and Online)	1661-6952	European Mathematical Society Publishing House,
105	513E0060/IP	6	Annales de l'Institut Henri Poincare C: Analyse Non Lineaire. (Print and Online)	0294-1449	European Mathematical Society Publishing House,
106	510LH001	18	Studia Mathematica.	0039-3223	Polska Akademia Nauk, Instytut Matematyczny,
107	510LH054	12	Fundamenta Mathematicae.	0016-2736	Polska Akademia Nauk, Instytut Matematyczny,